

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam i hotelijerstvo / DRUŠTVENI UTICAJI TURIZMA

Naziv predmeta:	DRUŠTVENI UTICAJI TURIZMA			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
11775	Obavezan	1	4	2+1+0
Studijski programi za koje se organizuje	Turizam i hotelijerstvo			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj predmeta je da pruži osnovna znanja i vještine vezane za oblast društvenih uticaja savremenog turizma.			
Ishodi učenja	Po uspješno završenom predmetu, student će biti u stanju: Definirati pojmove vezane za društvene uticaje turizma; Identifikovati pozitivne i negativne uticaje turizma; Razumijeti ulogu turizma u smanjenju siromaštva; Identifikovati značaj turizma za osnaživanje položaja žena, njihovo obrazovanje i zapošljavanje; Razumijeti značaj osoba sa invaliditetom i specifičnosti pristupačnog turizma.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	doc. dr Ilija Moric			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije, domaći radovi, studije slučaja, projektni rad, testovi i završni ispit			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Turizam kao savremeni društveno-kulturni fenomen / Objašnjenje pojmova			
I nedjelja, vježbe	Turizam kao savremeni društveno-kulturni fenomen / Objašnjenje pojmova			
II nedjelja, pred.	Društveni aspekti turizma; Pozitivni i negativni društveni uticaji turizma / Primjeri			
II nedjelja, vježbe	Društveni aspekti turizma; Pozitivni i negativni društveni uticaji turizma / Primjeri			
III nedjelja, pred.	Kulturni aspekti turizma; Pozitivni i negativni kulturni uticaji turizma / Primjeri			
III nedjelja, vježbe	Kulturni aspekti turizma; Pozitivni i negativni kulturni uticaji turizma / Primjeri			
IV nedjelja, pred.	Crna Gora između masovnog i elitnog turizma; Socijalna inkluzija, etička vizija i kulturna vizija održvog razvoja Crne Gore / Primjeri			
IV nedjelja, vježbe	Crna Gora između masovnog i elitnog turizma; Socijalna inkluzija, etička vizija i kulturna vizija održvog razvoja Crne Gore / Primjeri			
V nedjelja, pred.	Opšti etički kodeks u turizmu (UNWTO) / Obnavljanje i priprema za kolokvijum			
V nedjelja, vježbe	Opšti etički kodeks u turizmu (UNWTO) / Obnavljanje i priprema za kolokvijum			
VI nedjelja, pred.	I kolokvijum			
VI nedjelja, vježbe	I kolokvijum			
VII nedjelja, pred.	Osobe sa invaliditetom kao turisti i pristupačni turizma / Seminarski radovi			
VII nedjelja, vježbe	Osobe sa invaliditetom kao turisti i pristupačni turizma / Seminarski radovi			
VIII nedjelja, pred.	Pristupačnost u turizmu i hotelijerstvu / Seminarski radovi			
VIII nedjelja, vježbe	Pristupačnost u turizmu i hotelijerstvu / Seminarski radovi			
IX nedjelja, pred.	Turizam i siromaštvo / Seminarski radovi			
IX nedjelja, vježbe	Turizam i siromaštvo / Seminarski radovi			
X nedjelja, pred.	Socijalni turizam kao socijalna i ekonomska kategorija / Obnavljanje i priprema za kolokvijum			
X nedjelja, vježbe	Socijalni turizam kao socijalna i ekonomska kategorija / Obnavljanje i priprema za kolokvijum			
XI nedjelja, pred.	II kolokvijum			
XI nedjelja, vježbe	II kolokvijum			
XII nedjelja, pred.	Turizam i zapošljavanje; Potreba za radnom snagom u sektoru turizma Crne Gore / Seminarski radovi			
XII nedjelja, vježbe	Turizam i zapošljavanje; Potreba za radnom snagom u sektoru turizma Crne Gore / Seminarski radovi			
XIII nedjelja, pred.	Žene u turizmu – zapošljavanje, preduzetništvo i obrazovanje / Seminarski radovi			
XIII nedjelja, vježbe	Žene u turizmu – zapošljavanje, preduzetništvo i obrazovanje / Seminarski radovi			

XIV nedjelja, pred.	Komercijalizacija kulturne baštine u turizmu / Seminararski radovi					
XIV nedjelja, vježbe	Komercijalizacija kulturne baštine u turizmu / Seminararski radovi					
XV nedjelja, pred.	Uloga i značaj lokalne zajednice; Obrazovanje, inkluzija i učešće lokalne zajednice u donošenju odluka / Rekapitulacija gradiva i priprema za završni ispit					
XV nedjelja, vježbe	Uloga i značaj lokalne zajednice; Obrazovanje, inkluzija i učešće lokalne zajednice u donošenju odluka / Rekapitulacija gradiva i priprema za završni ispit					
Opterećenje studenta	Nedjeljno 4 kredita x 40/30 = 5,33 sati Struktura: 2 sata predavanja; 1 sat vježbi; 0 sati praktični rad; 2,33 sata individualnog rada, uključujući konsultacije Tokom semestra Nastava i završni ispit: 5,33h x 16 = 85,28h Neophodna priprema prije početka semestra (admin., upis, ovjera): 5,33h x 2 = 10,66h Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30 = 120h Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita: 24,06h Struktura opterećenja: 85,28h (nastava) + 10,66h (priprema) + 24,06h (dopunski rad)					
Nedjeljno	U toku semestra					
4 kredita x 40/30=5 sati i 20 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi 2 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 5 sati i 20 minuta x 16 =85 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 5 sati i 20 minuta x 2 =10 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30=120 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 24 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 85 sati i 20 minuta (nastava), 10 sati i 40 minuta (priprema), 24 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su u obavezi da pohađaju nastavu, polažu obavezne testove i završni ispit.					
Konsultacije	Nakon predavanja i vježbi.					
Literatura	Moric, I. (2020), Društveni uticaji turizma – Hrestomatija, FTH, Kotor; Elaković, S. (2006) Sociologija slobodnog vremena u turizmu. Ekonomski fakultet. Beograd; Cooper, C., Fletcher J., Fyall A., Gilbert D. and Wanhill S. (2005). Tourism: Principles and Practice, Third edition, Pearson Education Limited, Harlow; Holloway, J., C. and Taylor, N. (2006). The Business of Tourism, Seventh edition, Prentice Hall, Harlow; UNWTO (1997), The social impacts of tourism, eISBN: 978-92-844-1098-9;					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Testovi (2*15 poena – ukupno 30 poena); Prezentacije & aktivnost & timski rad (20 poena); Završni ispit (50 poena). Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 50 poena.					
Posebne naznake za predmet	Nema.					
Napomena	Nema.					
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena