

Biotehnički fakultet / Biljna proizvodnja / TRŽIŠTE I MARKETING POLJOPRIVREDNO-PREH. PROIZVODA

Naziv predmeta:	TRŽIŠTE I MARKETING POLJOPRIVREDNO-PREH. PROIZVODA			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
8396	Obavezan	5	5	3+1+0
Studijski programi za koje se organizuje	Biljna proizvodnja			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti			
Ciljevi izučavanja predmeta	Da studenti steknu osnovna znanja iz oblasti tržišta i marketinga poljoprivredno-prehrambenih proizvoda biljnog porijekla, tj., razumijevanje: teorije i analitike tržišta, prometa i marketinga poljoprivrednih proizvoda; stanja i odnosa na domaćem tržištu, prometu i marketingu poljoprivrednih proizvoda.			
Ishodi učenja	Ishodi učenja: Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći:1. Objasniti pojam tržišta i način njegovog funkcionisanja; 2. Opisati elemente, činioce, osnovne funkcije i mehanizam tržišta; 3.Opisati prodajne kanale, njihove prednosti i nedostatke;4.Objasniti ulogu i značaj tržnih institucija; 5.Pripremiti osnovne tržišne podatke; 6. Predstaviti jednostavnu analizu tržišta poljoprivredno-prehrambenih proizvoda; 7.Opisati marketing koncept poslovanjai i izraditi SWOT analizu			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof.dr Miomir Jovanović i dr Miljan Joksimović			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije, samostalni rad			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvod u predmet- osnovne informacije o predmetu			
I nedjelja, vježbe	uvod u vježbe			
II nedjelja, pred.	Pojam, klasifikacija i segmentacija tržišta			
II nedjelja, vježbe	primjeri klasifikacije tržišta			
III nedjelja, pred.	Elementi i mehanizam tržišta: ponuda i tražnja proizvoda biljnog porijekla			
III nedjelja, vježbe	zakon ponude i tražnje, elastičnost ponude i tražnje			
IV nedjelja, pred.	Činioci i osnovne funkcije tržišta proizvoda biljnog porijekla			
IV nedjelja, vježbe	razrada funkcija tržišta			
V nedjelja, pred.	Cijene: pojam, vrste, kretanja cijena, pariteti, formiranje cijena poljoprivrednih proizvoda			
V nedjelja, vježbe	politika cijena, vrste cijena,			
VI nedjelja, pred.	Potrošnja poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda biljnog porijekla, KOLOKVIJUM 1.			
VI nedjelja, vježbe	lična, društvena, robni fondovi			
VII nedjelja, pred.	Promet poljoprivredno-prehrambenih proizvoda biljnog porijekla:obilježja, vrste i vidovi			
VII nedjelja, vježbe	oblici prometa, klasifikacija prometa			
VIII nedjelja, pred.	Trgovina: podjela i osnovne karakteristike			
VIII nedjelja, vježbe	karakteristike trgovine			
IX nedjelja, pred.	Tržišne ustanove u prometu			
IX nedjelja, vježbe	berze, aukcije...			
X nedjelja, pred.	Istraživanje tržišta poljoprivredno-prehrambenih proizvoda biljnog porijekla			
X nedjelja, vježbe	istraživanje tržišta, intervju, anketa, kreiranje ankete			
XI nedjelja, pred.	Istraživanje marketinga poljoprivredno-prehrambenih proizvoda biljnog porijekla			
XI nedjelja, vježbe	marketing istraživanje, intervju, anketa			
XII nedjelja, pred.	Marketing koncept poslovanja			
XII nedjelja, vježbe	marketing strategija, franšizing			

XIII nedjelja, pred.	SWOT analiza, KOLOKVIJUM 2					
XIII nedjelja, vježbe	studije slučaja 1					
XIV nedjelja, pred.	Instrumenti marketing mix-a -proizvod i cijene					
XIV nedjelja, vježbe	studije slučaja 2					
XV nedjelja, pred.	Instrumenti marketing mix-a -promocija i distribucija					
XV nedjelja, vježbe	studije slučaja 3					
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
5 kredita x 40/30=6 sati i 40 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi 2 sat(a) i 40 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 6 sati i 40 minuta x 16 =106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 6 sati i 40 minuta x 2 =13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30=150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 30 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava), 13 sati i 20 minuta (priprema), 30 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Redovno prisustvo nastavi, primjereno vladanje, pohađanje provjera znanja.			
Konsultacije			nakon predavanja			
Literatura			Jovanović, M: “Tržište i marketing poljoprivrednih proizvoda”, skripta, Biotehnički fakultet, Podgorica 2007.; 2.Božidarević, D.: “Marketing poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda”, Poljoprivredni fakultet Novi Sad, 2003.;3.Đorović, M., Tomin, A: “Tržište i promet poljoprivrednih proizvoda”, Poljoprivredni fakultet, Beograd, 2000.;4.Vlahović. B.: “Marketing poljoprivredno-prehrambenih proizvoda”, Poljoprivredni fakultet, Novi Sad, 2004.;5.Kotler. P., Keller, K.: “Upravljanje marketingom”, MATE, Zagreb, 2007;Dopunska:Milisavljević, M., Maričić B., Gligorijević, M., (2006): Osnovi marketinga, ekonomski fakultet, Beograd; Salai, S., Božidarević. D.: “Marketing istraživanje”, Savremena admnistracija, Beograd, 1997.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Pismeno 2 kolokvijuma po 20 poena (40 poena), dva domaća po 2.5 poena (5 poena), aktivnost na času 5 poena i završni ispit 50 poena. Za prolaz 50 poena. Ocjena: broj poena: A (≥ 90 do 100 poena); B (≥ 80 do< 90); C (≥ 70 do < 80); D (≥ 60 do < 70); E (≥ 50 do < 60) F < od 50			
Posebne naznake za predmet			Konsultacije se održavaju nakon časova predavanja			
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena