

**Biotehnički fakultet / AGROBIZNIS I RURALNI RAZVOJ / AGROMARKETING**

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                          |                            |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------------|
| <b>Naziv predmeta:</b>                          | AGROMARKETING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |                          |                            |
| <b>Šifra predmeta</b>                           | <b>Status predmeta</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Semestar</b> | <b>Broj ECTS kredita</b> | <b>Fond časova (P+V+L)</b> |
| 13398                                           | Obavezan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3               | 6                        | 3+2+0                      |
| <b>Studijski programi za koje se organizuje</b> | AGROBIZNIS I RURALNI RAZVOJ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |                          |                            |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima</b>           | Nema uslovljenosti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |                          |                            |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta</b>              | Da studenti steknu osnovna znanja iz oblasti agromarketinga                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |                          |                            |
| <b>Ishodi učenja</b>                            | Nakon što položi ovaj ispit student će moći da: 1. Stekne osnovna znanja iz oblasti agromarketinga 2. Samostalno formira i sagleda uzročno posledične veze između tržišta, trgovine i marketinga 3. Definiše proces istraživanja, vrste istraživanja i primjenu istraživanja 4. Dizajnira i sprovede terensko istraživanje 5. Vrednuje i interpretira rezultate istraživanja 6. Izradi preporuke za poslovno odlučivanje na osnovu rezultata istraživanja |                 |                          |                            |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika</b>     | Prof. dr Miomir Jovanović i dr Miljan Joksimović                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                          |                            |
| <b>Metod nastave i savladanja gradiva</b>       | Predavanja, vježbe, konsultacije, samostalni rad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |                          |                            |
| <b>Plan i program rada</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                          |                            |
| Pripremne nedjelje                              | Priprema i upis semestra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |                          |                            |
| I nedjelja, pred.                               | Pojam i razvoj marketinga                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |                          |                            |
| I nedjelja, vježbe                              | Pojam i razvoj marketinga                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |                          |                            |
| II nedjelja, pred.                              | Tržište, trgovina i marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |                          |                            |
| II nedjelja, vježbe                             | Tržište, trgovina i marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |                          |                            |
| III nedjelja, pred.                             | Proces planiranja u marketingu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                          |                            |
| III nedjelja, vježbe                            | Proces planiranja u marketingu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                          |                            |
| IV nedjelja, pred.                              | Informacioni sistemi u marketingu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |                          |                            |
| IV nedjelja, vježbe                             | Informacioni sistemi u marketingu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |                          |                            |
| V nedjelja, pred.                               | Politika proizvoda, cjenovna politika                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |                          |                            |
| V nedjelja, vježbe                              | Politika proizvoda, cjenovna politika                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |                          |                            |
| VI nedjelja, pred.                              | Odlučivanje u marketingu, KOLOKVIJUM 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |                          |                            |
| VI nedjelja, vježbe                             | Odlučivanje u marketingu, KOLOKVIJUM 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |                          |                            |
| VII nedjelja, pred.                             | Test proizvoda, test cijene, prognoza prodaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |                          |                            |
| VII nedjelja, vježbe                            | Test proizvoda, test cijene, prognoza prodaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |                          |                            |
| VIII nedjelja, pred.                            | Trgovina poljoprivredniom proizvodima i inputima za poljoprivredu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |                          |                            |
| VIII nedjelja, vježbe                           | Trgovina poljoprivredniom proizvodima i inputima za poljoprivredu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |                          |                            |
| IX nedjelja, pred.                              | Tok marketinškog procesa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |                          |                            |
| IX nedjelja, vježbe                             | Tok marketinškog procesa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |                          |                            |
| X nedjelja, pred.                               | Postupak istraživanja tržišta, metode empirijskog istraživanja, uzorkovanje, vrednovanje i analiza podataka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |                          |                            |
| X nedjelja, vježbe                              | Postupak istraživanja tržišta, metode empirijskog istraživanja, uzorkovanje, vrednovanje i analiza podataka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |                          |                            |
| XI nedjelja, pred.                              | Koncept agromarketinga                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |                          |                            |
| XI nedjelja, vježbe                             | Koncept agromarketinga                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |                          |                            |
| XII nedjelja, pred.                             | Opšti model agromarketinga, KOLOKVIJUM 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |                          |                            |
| XII nedjelja, vježbe                            | Opšti model agromarketinga, KOLOKVIJUM 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |                          |                            |
| XIII nedjelja, pred.                            | Seminar- izrada marketinškog plana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |                          |                            |

|                                                                                                                                                                                                          |                                    |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                               |                                               |                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------|
| XIII nedjelja, vježbe                                                                                                                                                                                    | Seminar- izrada marketinškog plana |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                               |                                               |                           |
| XIV nedjelja, pred.                                                                                                                                                                                      | Seminar- izrada marketinškog plana |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                               |                                               |                           |
| XIV nedjelja, vježbe                                                                                                                                                                                     | Seminar- izrada marketinškog plana |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                               |                                               |                           |
| XV nedjelja, pred.                                                                                                                                                                                       | Seminar- izrada marketinškog plana |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                               |                                               |                           |
| XV nedjelja, vježbe                                                                                                                                                                                      | Seminar- izrada marketinškog plana |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                               |                                               |                           |
| Opterećenje studenta                                                                                                                                                                                     |                                    |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                               |                                               |                           |
| Nedjeljno                                                                                                                                                                                                |                                    |                                               | U toku semestra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                               |                                               |                           |
| <b>6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta</b><br>3 sat(a) teorijskog predavanja<br>0 sat(a) praktičnog predavanja<br>2 vježbi<br><b>3 sat(a) i 0 minuta</b><br>samostalnog rada, uključujući i konsultacije |                                    |                                               | Nastava i završni ispit:<br><b>8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta</b><br>Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera):<br><b>8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta</b><br>Ukupno opterećenje za predmet:<br><b>6 x 30=180 sati</b><br>Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet)<br><b>36 sati i 0 minuta</b><br>Struktura opterećenja: <b>128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)</b> |                                               |                                               |                           |
| Obaveze studenta u toku nastave                                                                                                                                                                          |                                    |                                               | Redovno prisustvo nastavi, primjereno vladanje, pohađanje provjera znanja.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                               |                                               |                           |
| Konsultacije                                                                                                                                                                                             |                                    |                                               | Nakon predavanja, a po potrebi po dogovoru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                               |                                               |                           |
| Literatura                                                                                                                                                                                               |                                    |                                               | Literatura: 1. Kotler P., L., Keller. (2007): Upravljanje marketingom, MATE, Zagreb. 2. Božidarević. D.: “Marketing poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda”, Poljoprivredni fakultet, 2003. 3. Vlahović. B.: “Marketing poljoprivredno-prehrambenih proizvoda”, Poljoprivredni fakultet, Novi Sad, 2004. Dopunska: 4. Đorović, M., Tomin, A: “Tržište i promet poljoprivrednih proizvoda”, Poljoprivredni fakultet, Beograd, 2000. 5. Salai, S., Božidarević. D.: “Marketing istraživanje”, Savremena admnistracija, Beograd, 1997.                                                                                                       |                                               |                                               |                           |
| Oblici provjere znanja i ocjenjivanje                                                                                                                                                                    |                                    |                                               | Dva kolokvijuma 2x20 poena ukupno 40 poena Seminarski 2x5 poena ukupno 10 poena Završni ispit ukupno 50 poena Ocjena: broj poena: A (≥ 90 do 100 poena); B (≥ 80 do< 90); C (≥ 70 do < 80); D (≥ 60 do < 70); E (≥ 50 do < 60); F < od 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |                                               |                           |
| Posebne naznake za predmet                                                                                                                                                                               |                                    |                                               | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                               |                                               |                           |
| Napomena                                                                                                                                                                                                 |                                    |                                               | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                               |                                               |                           |
| Ocjena:                                                                                                                                                                                                  | F                                  | E                                             | D                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | C                                             | B                                             | A                         |
| Broj poena                                                                                                                                                                                               | manje od 50 poena                  | više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena | više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena | više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena | više ili jednako 90 poena |