

Fakultet političkih nauka / Medijske studije i novinarstvo (2017) / POLITIČKO KOMUNICIRANJE

Naziv predmeta:	POLITIČKO KOMUNICIRANJE			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
6844	Obavezan	4	6	2+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Medijske studije i novinarstvo (2017)			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova.			
Ciljevi izučavanja predmeta				
Ishodi učenja	Izučavajući Političko komuniciranje, studenti i studentkinje će: - Steći duboko razumijevanje teorija i modela koji objašnjavaju kako političke poruke utiču na javno mnijenje, formiranje političkih stavova i proces donošenja odluka. - Postati sposobni da analiziraju i kritički ocjenjuju političke kampanje, strategije komuniciranja i upotrebu medija u političkim procesima. - Razumjeti kako tradicionalni i digitalni mediji oblikuju politički diskurs, uključujući ulogu društvenih medija u političkom komuniciranju. - Osposobiti se da prepoznaju i razumiju etičke dileme u političkom komuniciranju te razvijanje sposobnosti za etičko donošenje odluka. - Osposobiti se da kritički razmišljaju o uticaju političkog komuniciranja na demokratske procese, uključujući razumijevanje potencijalnih manipulacija i dezinformacija. - Upoznaće se s globalnim perspektivama političkog komuniciranja, uključujući razumijevanje međukulturnih razlika u komunikacijskim strategijama.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Olivera Komar dr Nemanja Batričević			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanje, diskusije, grupni rad			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Dogovorni čas			
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje sa vježbama			
II nedjelja, pred.	Određenje političke komunikacije			
II nedjelja, vježbe	Logika istraživanja: pitanja i hipoteze			
III nedjelja, pred.	Politički mediji, demokratija i tipovi medijskih sistema			
III nedjelja, vježbe	Analiza sadržaja kao metod			
IV nedjelja, pred.	Učinci političkog komuniciranja			
IV nedjelja, vježbe	Praktični primjeri analize sadržaja: govori predsjednika			
V nedjelja, pred.	Komuniciranje grupa za pritisak i međunarodno političko komuniciranje			
V nedjelja, vježbe	Praktični primjeri analize sadržaja: frejmovanje političkih pitanja u medijima			
VI nedjelja, pred.	Stranačko političko komuniciranje: brendiranje, oglašavanje i odnosi s javnošću			
VI nedjelja, vježbe	Uzorkovanje medijskog sadržaja i odabir jezičkih indikatora			
VII nedjelja, pred.	Motivacija birača i dometi političke komunikacije			
VII nedjelja, vježbe	Unošenje podataka u bazu, analiza i grafičko prikazivanje			
VIII nedjelja, pred.	Pol/rod i političko komuniciranje			
VIII nedjelja, vježbe	I praktični grupni rad (Grupe I-IV): konceptualizacija (pitanja, hipoteze, frejmovi)			
IX nedjelja, pred.	Praćenje kampanje od strane medija			
IX nedjelja, vježbe	I praktični grupni rad (Grupe V-VIII): konceptualizacija (pitanja, hipoteze, frejmovi)			
X nedjelja, pred.	Političko komuniciranje u digitalnom dobu, dezinformisanje i alternativno informisanje			
X nedjelja, vježbe	II praktični grupni rad (Grupe I-IV): podaci (uzorak, jedinica analize, kodiranje)			
XI nedjelja, pred.	Političko komuniciranje i političko znanje			
XI nedjelja, vježbe	II praktični grupni rad (Grupe V-VIII): podaci (uzorak, jedinica analize, kodiranje)			

XII nedjelja, pred.	Postavljanje agende i frejmovanje					
XII nedjelja, vježbe	III praktični grupni rad (Grupe I-IV): analiza i testiranje hipoteza					
XIII nedjelja, pred.	Političko komuniciranje i javno mnjenje, spirala tišine i strah od izolacije					
XIII nedjelja, vježbe	III praktični grupni rad (Grupe V-VIII): analiza i testiranje hipoteza					
XIV nedjelja, pred.	Politička komunikacija i stimulisanje učešća u političkom i društvenom životu					
XIV nedjelja, vježbe	Finalna prezentacija istraživanja (Grupe I - IV)					
XV nedjelja, pred.	Rekapitulacija predmeta					
XV nedjelja, vježbe	Finalna prezentacija istraživanja (Grupe V - VIII)					
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 4 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30=180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 36 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave						
Konsultacije			Olivera Komar oliverak@ucg.ac.me Nemanja Batrićević nbatricevic.fpn@gmail.com			
Literatura			Osnovna literatura: McNair, Brian, Uvod u političku komunikaciju, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2003. Šiber, Ivan, Političko ponašanje, Politička kultura, Zagreb, 2007. Kaid, Lynda Lee, Handbook of Political Communication Research, Lawrence Erlbaum Associates Publishers, London, 2004 Aral, Sinan, The Hype Machine, Currency, New York, 2020 Dodatna literatura: Prezentacije i tekstovi koje će obezbjeđivati predmetna nastavnica i saradnik			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Grupni rad na vježbama - 40 bodova Učešće na vježbama - 10 bodova Završni ispit - 50 bodova			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena