

**Fakultet političkih nauka / Novinarstvo / POLITIČKO KOMUNICIRANJE**

<b>Naziv predmeta:</b>	POLITIČKO KOMUNICIRANJE			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova (P+V+L)</b>
6844	Obavezan	5	6	2+1+0
<b>Studijski programi za koje se organizuje</b>	Novinarstvo			
<b>Uslovljenost drugim predmetima</b>	Nema uslova za slušanje predmeta.			
<b>Ciljevi izučavanja predmeta</b>	Cilj izučavanja predmeta jest upoznati studente sa osnovnim značenjem političke komunikacije, njezinim elementima i instrumentima. Studenti će kroz praktične vježbe provjeriti svoja znanja i subjektivna promišljanja o političkoj komunikaciji, posebno na primjerima bivših uspješnih i neuspješnih političkih kampanja u Crnoj Gori. Konačno, cilj izučavanja predmeta jest produbiti znanja o načinima korištenja medija i odnosa s javnostima za potrebe političke komunikacije.			
<b>Ishodi učenja</b>	Studenti koji uspješno polože ispit biće u stanju da navedu i ukratko opiše osnovne termine iz oblasti političke komunikacije, izraze i obrazlože odnos politike i medija, procijene osnove razvoja političke komunikacije u Crnoj Gori, upoređuju kanale, kvalitet i svrsishodnost komunikacija političkih aktera u Crnoj Gori sa savremenim trendovima u oblasti političkih komunikacija.			
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika</b>	Doc. dr Olivera Komar, mr Nemanja Batričević			
<b>Metod nastave i savladanja gradiva</b>	Predavanje, vježbe, seminari, konsultacije, diskusije, debate, testovi.			
<b>Plan i program rada</b>				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvodni čas, pregled discipline			
I nedjelja, vježbe	N/A			
II nedjelja, pred.	Politika, demokratija i mediji			
II nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o članku - "Media and democratic theory" James Curan			
III nedjelja, pred.	Učinci političke komunikacije			
III nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o članku - "What voters learn from media" David H. Weaver			
IV nedjelja, pred.	Politički mediji			
IV nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o članku - "The Agenda-Setting Role of the Mass Media in the Shaping of Public Opinion" Maxwell McCombs			
V nedjelja, pred.	Mediji kao politički akteri			
V nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o filmu - "Our brand is crises"			
VI nedjelja, pred.	Političko komuniciranje u Crnoj Gori - praktikum			
VI nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o tekstu - "The power of television images: the first Kennedy-Nixon debate revisited" - James N. Druckman			
VII nedjelja, pred.	Test - 7. novembar			
VII nedjelja, vježbe	Test - 7. novembar			
VIII nedjelja, pred.	Stranačko političko komuniciranje I: Oglašavanje			
VIII nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o tekstu - "Politics, corporate PR, campaigning" Kevin Moloney			
IX nedjelja, pred.	Stranačko političko komuniciranje I: PR			
IX nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o tekstu - "Reconciling marketing with political science: theories of political marketing" D. Wring			
X nedjelja, pred.	Političko komuniciranje grupa za pritisak			
X nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o filmu - "Manufacturing consent - Noam Chomsky"			
XI nedjelja, pred.	Popravni test - 1. decembar			
XI nedjelja, vježbe	Popravni test - 1. decembar			
XII nedjelja, pred.	Međunarodna politička komunikacija			

XII nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o tekstu - "The CNN Effect: The Search for a Communication Theory of International Relations" Eytan Gilboa					
XIII nedjelja, pred.	Politika i demokratski proces					
XIII nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o tekstu - "Characterizing and modeling an electoral campaign in the context of Twitter: 2011 Spanish Presidential Election as a case study" Morales, Losada & Benito					
XIV nedjelja, pred.	Politika i demokratski proces II					
XIV nedjelja, vježbe	Analiza i diskusija o tekstu - "The Impact of Media Bias: How Editorial Slant Affects Voters" Druckman&Parkin					
XV nedjelja, pred.	Rekapitulacija predmeta					
XV nedjelja, vježbe	Kratke prezentacije studenata o literaturi relevantoj za teme koje se obradjuju na predmetu					
<b>Opterećenje studenta</b>	Nedjeljno 6 kredita x 40/30 = 8 sati Struktura: 2 sata predavanja 1 sat vježbi 5 sati samostalnog rada U semestru Nastava i završni ispit: (8 sati) x 16 =128 sati Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2x (8 sati ) = 16 sati Ukupno opterećenje za predmet: 6x30 = 180 sati Dopunski rad: za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita 0-48 (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet 240 sati) Struktura opterećenja: 128 sati (Nastava) + 16 sati (Priprema) + 48 sati (Dopunski rad)					
<b>Nedjeljno</b>	<b>U toku semestra</b>					
<b>6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta</b> 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi <b>5 sat(a) i 0 minuta</b> samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: <b>8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta</b> Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): <b>8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta</b> Ukupno opterećenje za predmet: <b>6 x 30=180 sati</b> Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) <b>36 sati i 0 minuta</b> Struktura opterećenja: <b>128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)</b>					
<b>Obaveze studenta u toku nastave</b>						
<b>Konsultacije</b>						
<b>Literatura</b>	McNair, Brian, Uvod u političku komunikaciju, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2003. Dodatna literatura: Čomski, Noam, Kontrola medija: Spektakularna dostignuća propagande, Novi Sad, Rubikon, Beograd, Beoknjiga, 2009. Čomski, Noam, Propaganda i javno mišljenje: razgovori sa Noamom Chomskym, VBZ, Zagreb, 2002. Baudrillard, Jean, Simulacija i zbilja, Jesenski i Turk, Zagreb 2001. Bourdieu, Pierre, Narcisovo ogledalo: rasprava o televizijskom novinarstvu, Clio, Beograd, 2000. Street, John, Masovni mediji, politika i demokracija, Politička misao, Zagreb, 2003. Meyer, Thomas, Mediokracija, medijska kolonizacija politike, Politička misao, Zagreb, 2003.					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje</b>	Test – 30 bodova (alternativno popravni test) Vježbe - 20 bodova Završni ispit – 50 bodova -Završni ispit je u usmenoj formi					
<b>Posebne naznake za predmet</b>						
<b>Napomena</b>						
<b>Ocjena:</b>	F	E	D	C	B	A
<b>Broj poena</b>	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena