

Fakultet političkih nauka / Novinarstvo / MODELI I TEHNIKE ODNOSA S JAVNOŠĆU

Naziv predmeta:	MODELI I TEHNIKE ODNOSA S JAVNOŠĆU			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
5494				
Studijski programi za koje se organizuje	Novinarstvo			
Uslovljenost drugim predmetima	/			
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet se bavi odnosima sa javnošću kao multidisciplinarnim pristupom koji obuhvata komunikaciju sa svim ciljnim javnostima i na taj način doprinosi građenju reputacije institucije, organizacije, osobe, proizvoda ili kompanije.			
Ishodi učenja	- Prepoznati i razlikovati modele odnosa s javnošću - Koristiti tehnike za upravljanje odnosima s javnošću - Analizirati i utvrditi javnosti - Uspostaviti dvosmjernu komunikaciju s javnostima - Koristiti alate u odnosima s javnošću - Procijeniti nastajanje krizne situacije			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	doc. dr Mato Brautović			
Metod nastave i savladanja gradiva	Nastava iz predmeta odnosi sa javnošću će se realizovati kao interaktivna nastava koja obuhvata istovremeno i predavanja i vježbe. Ostvaruje se kombinacijom uvodnih izlaganja profesora ili referenata – studenata za pojedinačne nastavne jedinice, Power poin			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Definisanje pojmova – odnosi sa javnošću, advertajzing, marketing, propaganda, publicitet, brending			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Praksa odnosa sa javnošću kroz istoriju; Upravljanje projektima i ljudima			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Veštine pisanja i prezentovanja – osnovne veštine potrebne profesionalcima u odnosima sa javnošću			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Istraživanje i evaluacija – prvi i poslednji stepenik svakog efikasnog projekta;			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Menadžment događaja			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Odnosi s medijima i odnosi s novinarima – efikasna i kontinuirana komunikacija sa medijima			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Osnove novinarskih žanrova;			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Neverbalno komuniciranje; Interna komunikacija – zaposleni kao primarna ciljna grupa u komunikaciji;			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Poslovni izgled, poslovno ponašanje, poslovni bonton; Upotreba novih tehnologija za komunikaciju – IT PR			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Lobiranje – Način uticaja na donosiocce odluka; Kreiranje događaja – kreativna upotreba događaja u komunikaciji			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Organizacija i realizacija eventa; PR kampanje: ciljevi, ciljne javnosti, istraživanja, sredstva i kanali komunikacije;			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Korporativna komunikacija – «velika slika» komunikacije koja se obavlja u velikoj organizaciji			
XII nedjelja, vježbe				

XIII nedjelja, pred.	Lični PR - Od identiteta, preko građenja imidža do reputacije institucije, organizacije, kompanije, ličnosti					
XIII nedjelja, vježbe						
XIV nedjelja, pred.	Krizni PR					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Vežbe, Drugi oblici nastave, Studijski istraživački rad (izrada komunikacionog projekta)					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave						
Konsultacije						
Literatura			a) osnovna: Cutlip Scott M., Center Allen H., Broom Glen M. »Uspešni Odnosi s javnošću«, Službeni glasnik, Beograd, 2006; Blek, Semjuel, Odnosi s javnošću, Clio, Beograd, 2003; Kljajić, Veselin, Intervju u štampi, on-lajn magazinima i na Internetu (3. izdanje), Čigoja, Beograd, 2012; Odnosi sa javnošću – radni materijal Londonske škole za odnose sa javnošću (2004. – 2006.); b) dopunska: V. Filipović, M. Kostić-Stanković, Odnosi s javnošću, FON, Beograd, 2008.; D. Wilcox, G.L. Cameron , T. Waren, Odnosi s javnošću : strategije i taktike, Ekonomski fakultet, Beograd, 2006; Sima Avramović: Rhetorike techne – veština besedništva i javni nastup, Službeni glasnik, Beograd, 2009; Bland M., Mondesir S., Promocija na televiziji i radiju, Clio, Beograd, 1995.; Jo Billingham, Giving Presentations, Oxford 2003., London			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Predispitne obaveze Aktivnost u toku predavanja Praktična nastava kolokvijum seminar (opciono umesto pismenog ispita 50 bodova)			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena