

Fakultet za sport i fizičko vaspitanje / Sportsko novinarstvo / Menadžment u medijima

Naziv predmeta:	Menadžment u medijima			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
4652				
Studijski programi za koje se organizuje	Sportsko novinarstvo			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za slušanje i prijavljivanje predmeta.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Da se upozna široki spektar medija i u njima mjesto sportskih novinara, odnosi sporta i medija kao preduslov uspješnih poslovnih odnosa sa sportskim organizacijama. Predmet je sublimacija naučnih saznanja o upravljanju u medijima i njihovom uticaju na socio-psihološku stranu javnosti određenog kulturološkog prostora, kao i ekonomske zasnovanosti savremenog sporta i njegove kvalitativne, i kineziološke prirode, što u formiranju cjelovite ličnosti sportskih novinara podrazumijeva povećanu sposobnost studenata da u postizanju ciljeva nauče kako da upravljaju sobom i kako se izučava pribavljanje, raspoređivanje i korišćenje informacija, ljudskih resursa, materijalnih i drugih tehničkih sredstava			
Ishodi učenja	Nakon što položi ovaj ispit, student će biti u mogućnosti da: 1. Raspolaže širokim spektrom znanja o medijima i mjestu sportskih novinara, odnosima sporta i medija kao preduslova uspješnih poslovnih odnosa sa sportskim organizacijama. 2. Sublimira naučna saznanja o upravljanju u medijima i njihovom uticaju na socio-psihološku stranu javnosti određenog kulturološkog prostora, kao i ekonomske zasnovanosti savremenog sporta i njegove kvalitativne, i kineziološke prirode. Kao formirana cjelovita ličnost sportskog novinara, što podrazumijeva visoku sposobnost u postizanju ciljeva, zna kako da upravlja sobom i kako se izučava pribavljanje, raspoređivanje i korišćenje informacija, ljudskih resursa, materijalnih i drugih tehničkih sredstava.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Ranko Šljivić			
Metod nastave i savladanja gradiva	Izlaganje, razgovori, konsultacije i seminarski rad.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Upoznavanje, priprema i predstavljanje programa.			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Uvod u menadžment (menadžment i menadžeri, sportski novinari, treneri).			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Upravljanje promjenama (funkcije savremenog novinara).			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Mediji i publika, sadržaj medija, kreiranje politike medija.			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Struktura i upravljanje medijskom organizacijom, principi menadžmenta (nivoi i funkcije).			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Masovna komunikacija i društvo, medijska kultura i društvo, medijska kultura i sport.			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	I kolokvijum;			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Sportsko novinarstvo i marketing (strategija, funkcije, sportsko tržište, sportski proizvod i druge usluge,).			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Etika sportskog novinara (instrumenti, načela profesije, granice normativne etike).			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Etika informisanja (odgovornost i sloboda medija).			
X nedjelja, vježbe				

XI nedjelja, pred.	Sportski programi i marketing					
XI nedjelja, vježbe						
XII nedjelja, pred.	Struktura i uloga vlasništva u medijima.					
XII nedjelja, vježbe						
XIII nedjelja, pred.	II kolokvijum;					
XIII nedjelja, vježbe						
XIV nedjelja, pred.	Menadžment u medijima (sadržaji medija...)					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Deklaracija o pravima i obavezama novinara.					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	u semestru Nastava i završni ispit: (5,30 x 16) = 64 sata Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis ovjera) 2 x 5,30 = 11 sati Ukupno opterećenje za predmet 4 x 30 = 120 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 24 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet 90 sati) Struktura opterećenja: 85 sati (Nastava) + 11sati (Priprema) +24 sata (dopunski rad)					
Nedjeljno	U toku semestra					
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave	Pohađanje nastave, aktivno učešće u raspravi, rad testova i seminarskih radova i polaganje završnog ispita.					
Konsultacije						
Literatura	Šljivić, R.: Skripta i izvodi sa predavanja; Daglas, K.: Medijska kultura, CLIO, Beograd, 2004.; Kornić, D.:Etika informisanja, CLIO, Beograd, 1999.; Bal, F.: Moć medija, CLIO, Beograd, 2005.; Briggs, A., Kobli, P..Uvod u studije medija, CLIO, Beograd, 2005.; Lorimer, R.: Masovne komunikacije, CLIO, Beograd, 1998.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	- Angažovanost u nastavi i učešće u debatama 10 poena; - Dva kolokvijuma po 30 poena - Završni ispit - 30 poena. - Prelazna ocijena se dobija ako se kumulativno sakupni najmanje 51 poen.					
Posebne naznake za predmet						
Napomena	Plan realizacije po tematskim cjelinama i terminima, studenti će dobiti na početku semestra					
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena