

Fakultet za sport i fizičko vaspitanje / Sportski menadžment / Marketing u sportu

Naziv predmeta:	Marketing u sportu			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
8982				
Studijski programi za koje se organizuje	Sportski menadžment			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema			
Ciljevi izučavanja predmeta	Student će nakon odslušanog kursa moći razumjeti osnovne koncepte sportskog marketinga i primijeniti ih u praktičnoj izradi marketinškog plana.			
Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kursa moći: 1. Razlikovati osnovne marketinške pojmove i njihovu praktičnu primjenu. 2. Procijeniti mogućnosti primjene strateškog marketinga, segmentacije tržišta, izbora ciljnog tržišta i pozicioniranja. 3. Procijeniti mogućnosti primjene marketinga na konkretnom predmetu marketinga. 4. Osmisliti konkretne marketinške aktivnosti koje stvaraju vrijednost u skladu s potrebama i željama kupaca. 5. Samostalno izraditi marketinški plan			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof.dr Miomir Jovanovic, dipl.oecc			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	I Uvođenje strategije marketinga u sport			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	II Biznis ili industrija sporta			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	III Sportsko tržište			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	IV Marketing i proizvodi sporta			
IV nedjelja, vježbe	I kolokvijum			
V nedjelja, pred.	V Marketing sportskog imidža			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	VI Marketing sportskog događaja			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	VII Sponzorstvo			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	VIII Marketing sportske marke			
VIII nedjelja, vježbe	II kolokvijum			
IX nedjelja, pred.	IX Marketing sportskih usluga			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	X Cijena i distribucija sportskog proizvoda			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	XI Promocija u sportu			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	XII Marketing strategija u sportu			
XII nedjelja, vježbe	Završni ispit			
XIII nedjelja, pred.				
XIII nedjelja, vježbe				

XIV nedjelja, pred.						
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.						
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	6					
Nedjeljno		U toku semestra				
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije		Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)				
Obaveze studenta u toku nastave		Redovni studenti dužni su prisustvovati predavanjima kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit. Jedan čas traje 45 minuta, a više časova čine nastavnu cjelinu.				
Konsultacije		Nakon predavanja				
Literatura		Marketing u sportu, Beograd, 2001.				
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje		pismeno 2 kolokvijuma i završni ispit				
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena