

Fakultet za sport i fizičko vaspitanje / Sportski novinari i treneri (2017), modul – Sportski novinari / PR u sportu

Naziv predmeta:	PR u sportu			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
10954	Obavezan	5	5	2+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Sportski novinari i treneri (2017), modul – Sportski novinari			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljavanja za prijavljivanje i slušanje predmeta			
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet je temeljen na osnovnim znanjima i vještinama odnosa s javnošću-PR, koje studenti kroz nastavu i vježbe stiču da bi se upoznali s teorijama, modelima i tehnikama PR koje će primjenjivati u oblasti sporta			
Ishodi učenja	Pored upoznavanja teoretskih osnova PR studenti će spoznati mjesto PR u funkcionisanju društva i sporta. Znaće da prepoznaju i razikuju modele PR i kritički procjene primjere dobrih i loših odnosa s javnošću. Naučiće da analiziraju i pripremaju planove, strategiju i taktike PR i da koriste tehnike i alatke za primjenu PR u sportu, kao sastavnom dijelu društva, pa i PR u kriznim situacijama .			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	dr.sci. Velizar Sredanović vanredni profesor mr.Svetlana Mandić			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, razgovor, vježbe, testovi, domaći zadaci, konsultacije, završni ispit			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje			
I nedjelja, vježbe	PR kao proces i osnovne komponente PR-a			
II nedjelja, pred.	PR-Odnosi sa javnošću – pojam, geneza, definicija			
II nedjelja, vježbe	Etika i profesionalizam. Etički kodeksi. Pojedinaac u odnosima s javnošću-osobine i sposobnosti			
III nedjelja, pred.	Odnosi sa javnošću i druge discipline.Razlikovanje PR i novinarstva.			

XII nedjelja, pred.	II Kolokvijum					
XII nedjelja, vježbe	Odjeljenja i firme za odnose s javnošću. Usluge koje pružaju na raznim organizacionim nivoima i strukturama					
XIII nedjelja, pred.	Javno mnijenje i ubjeđivanje. Teorije, uloga lidera i masmedija. Lobiranje.					
XIII nedjelja, vježbe	Faktori ubjeđivačke komunikacije. Propaganda. Ubjeđivanje i manipulacija					
XIV nedjelja, pred.	Priroda publike u odnosima s javnošću. Ciljne grupe javnosti. Odnosi s medijima.					
XIV nedjelja, vježbe	Karakteristike publike. Odgovarajući mediji za različite ciljne grupe i publiku. Printani, govorni i vizuelni, i onlajn mediji.					
XV nedjelja, pred.	Globalni i krizni PR u sportu.					
XV nedjelja, vježbe	Gost predavač - stručnjak PR u sportu.					
Opterećenje studenta	Nastava i završni ispit: (6 sati 40 minuta) x 16 = 107 sati Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) 2 x (6 sati i 40 minuta) = 13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5x30 = 150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 24 sata (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet 150 sati) Struktura opterećenja: 107 sati (nastava) + 13 sati i 20 minuta (priprema) + 24 sata (dopunski rad)					
Nedjeljno			U toku semestra			
5 kredita x 40/30=6 sati i 40 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 2 sat(a) i 40 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 6 sati i 40 minuta x 16 = 106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 6 sati i 40 minuta x 2 = 13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30 = 150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 30 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava), 13 sati i 20 minuta (priprema), 30 sati i 0 minuta (dopunski rad)			