

Filozofski fakultet / Sociologija / SOCIOLOGIJA KOMUNIKACIJA I

Naziv predmeta:	SOCIOLOGIJA KOMUNIKACIJA I			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
4637	Obavezan	1	6	3+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Sociologija			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta			
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet ima za cilj osposobljavanje studenta da razumiju osnovne kategorije i pojmove kulture i komunikacije.			
Ishodi učenja	Nakon što položi ispit iz Sociologije komunikacija I, student će biti u mogućnosti da: • Razlikuje osnovne komunikološke pojmove (informacija, znak, kod, kontekst, dijalog). • Objasni transmisioni i ritualni pojam komunikacije. • Analizira procese razmjene informacija na različitim nivoima (intrapersonalna, interpersonalna, grupna i masovna komunikacija). • Razlikuje pojmove publike, javnosti, javne sfere kroz teorije javnosti. • Analizira koncept javnog mnjenja, odnos javnog mnjenja i vrijednosti. • Tumači teorije javnog mnjenja i pojam spirale tišine. • Analizira nove vrste javne sfere (cyber space).			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Lidija Vujačić Doc. dr Miomirka Lučić			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i debate. Priprema eseja na zadatu temu iz jedne od oblasti sadržaja predmeta. Učenje za testove i završni ispit. Konsultacije.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Predmet sociologije komunikacija;			
I nedjelja, vježbe	Diskusija o vrstama komunikacije. Podjela seminarskih radova;			
II nedjelja, pred.	Osnovni komunikološki pojmovi;			
II nedjelja, vježbe	Komunikacijski stimulus i komunikacijska reakcija;			
III nedjelja, pred.	Komunikacija (razmjena; reciprocitet; interakcija); Informacija, poruka, interakcija i transakcija;			
III nedjelja, vježbe	Entropija i redundansa;			
IV nedjelja, pred.	Komunikacijski sistemi; Transmisioni i ritualni pojam komunikacije;			
IV nedjelja, vježbe	Verbalna komunikacija;			
V nedjelja, pred.	Pojam informacije;			
V nedjelja, vježbe	Barijere u komunikaciji;			
VI nedjelja, pred.	Znak i značenje; Kod i kontekst;			
VI nedjelja, vježbe	Upotreba denotativnog i konotativnog značenja u kontekstu svakodnevne komunikacije;			
VII nedjelja, pred.	Komunikacija u kontekstu ljudskih potreba;			
VII nedjelja, vježbe	Kolokvijum - I			
VIII nedjelja, pred.	Vrste komunikacije: intrapersonalno, interpersonalno, grupno i masovno komuniciranje;			
VIII nedjelja, vježbe	Jezik kao ključ komunikacije;			
IX nedjelja, pred.	Neverbalna komunikacija; Govor tijela - antropologija gesta (odnos morfologije fizičkog pokreta i semantički sadržaj koji se na taj način postiže); Kultura odijevanja kao oblik komunikacije; Moda; Imidž; Kreiranje imidža;			
IX nedjelja, vježbe	Neverbalna komunikacija i značenje neverbalnih poruka. Moda i kreiranje imidža kao simbol neverbalne komunikacije kroz pogled Svensena Laša "Filozofija mode";			
X nedjelja, pred.	Pojam javnosti; Teorije i vrste javnosti;			
X nedjelja, vježbe	Emocionalna inteligencija u kontekstu verbalne i neverbalne komunikacije;			
XI nedjelja, pred.	Pojam publike; Vrste publike; Pasivna i aktivna publika;			
XI nedjelja, vježbe	Kolokvijum - II			
XII nedjelja, pred.	Pojam javnog mnjenja;			

XII nedjelja, vježbe	Kulturna uslovljenost komunikacije;					
XIII nedjelja, pred.	Pojam javne sfere;					
XIII nedjelja, vježbe	Kulturni identitet i međukulturno komuniciranje.					
XIV nedjelja, pred.	Cyber space kao nova javna sfera					
XIV nedjelja, vježbe	Društvene implikacije virtuelne komunikacije.					
XV nedjelja, pred.	(Ne)slobodna komunikacija					
XV nedjelja, vježbe	Komunikacija između realnog i virtuelnog prostora.					
Opterećenje studenta	Nedjeljno: 6 kredita x 40/30 = 8 sati					
Nedjeljno			U toku semestra			
6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 3 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30=180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 36 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, učeštvuju u debatama i rade kolokvijume/testove. Studenti pripremaju po jedan esej i učeštvuju u debati nakon prezentacije eseja.			
Konsultacije			Nakon predavanja			
Literatura			Tomić, Zorica (2007). Komunikacija i javnost. Beograd:Čigoja stampa. Mandić, Tijana (2003). Komunikologija. Beograd: Clio (str.1 – 125) Literatura za seminarske radove: Mandić, Tijana (2003). Komunikologija. Beograd: Clio (str.126 - 323) Goleman, Daniel (2002) Emocionalna inteligencija. Beograd: Geopoetika. Rot, Nikola (2004). Znakovi i zenja. Beograd:Plato Lič, Edmund (1971). Kultura i komunikacija. Beograd: Prosveta. Svensen, Laš, Fr. H. (2005). Filozofija mode. Beograd: Geopoetika Vujačić, Lidija (2008). Kultura odijevanja kao oblik komunikacije. Podgorica: Pobjeda. Bart, Roland (1971). Književnost, mitologija, semiologija. Beograd:Nolit. Bugarski, Ranko (2004). Jezik u dru{tvu. Beograd: Čigoja. Eko, U. (1975). Simbol. Beograd: Narodna knjiga. Elias, Norbert: (2001), O procesu civilizacije, Novi Sad Tomić, Zorica (2007). Poljubac u doba kuliranja. Beograd: Narodna knjiga – Alfa. Stivens, Dzonus(2001). ur.: Virtuelna kulturaBeograd, XX vek. Stojković, Branimir (2002). Identitet u komunikaciji. Beograd:Čigoja stampa.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			• Seminarski rad (pismeno) • Kolokvijumi (pismeno) • Razgovori i diskusija u toku predavanja • Završni ispit (usmeno)			
Posebne naznake za predmet			-			
Napomena			Studenti će na početku semestra dobiti plan realizacije nastavnog programa po tematskim cjelinama i terminima.			
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena