

Filozofski fakultet / Sociologija / ANTROPOLOGIJA SAVREMENOSTI I POPULARNE KULTURE

Naziv predmeta:	ANTROPOLOGIJA SAVREMENOSTI I POPULARNE KULTURE			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
8594	Obavezan	2	4	2+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Sociologija			
Uslovjenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slusanje predmeta.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet ima za cilj upoznavanje studenata sa osnovnim pojavama iz opsega popularne kulture, kao i ovladavanje teorijsko-metodološkim aparatom naučnog razumijevanja savremenih društvenih fenomena. Kroz analizu formula popularne kulture, dominantnih narativnih struktura i obrazaca koji su uslovjeni dinamikom savremenog društva studenti koji pohađaju kurs iz Antropologije savremenosti i popularne kulture moći će da prepoznaju i tumače teme, odnosno simbole i mitove koji su uklopljeni u popularnu kulturu, a time razloge njihove popularnosti, zajedno sa aktuelnom estetikom, konzumerizmom i ostalim svojstvima masovne i popularne kulture, te da ih poveže sa potrebama, vrijednostima i oblicima ponašanja koji postoje u dator (masovnoj) kulturi.			
Ishodi učenja	Nakon što položi ispit iz Antropologije savremenosti i popularne kulture, student će biti u mogućnosti da: • Tumači teorijsko-metodološke okvire izučavanja savremenosti • Analizira nove paradigme u antropologiji kroz sferu popularne kulture. • Analizira semiotičke otpore u sferi popularnog (potkulturne i kontrakulturne grupe). • Objasnji koncept vremena i prostora u informacionom društву. • Prepoznaće antropološki pristup globalizaciji, odnos lokalnog i globalnog. • Analizira popularnu kulturu kao folklor postindustrijskog društva. • Analizira koncept potrošnje i zadovoljstva u popularnoj kulturi.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Lidija Vujačić Dr Predrag Živković			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i debate, konsultacije, priprema za završni ispit i provjera znanja.			
Plan i program rada				
Pripremne nedelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Upoznavanje sa predmetom Antropologije savremenosti i popularne kulture; Teorijsko-metodološki okviri izučavanja savremenosti i popularne kulture;			
I nedjelja, vježbe	Istorijski prostor antropologije i antropološko vrijeme i istorija; (analiza); Literatura: Ože, M. Prilog antropologiji savremenih svetova;			
II nedjelja, pred.	Nove paradigme u savremenoj antropologiji; Popularna kultura i društvene promjene;			
II nedjelja, vježbe	Politika kao ritual; (seminarski radovi); Literatura: Ože, M. Prilog antropologiji savremenih svetova;			
III nedjelja, pred.	Koncept vremena u informacionom društву; Antropološko tumačenje prostora;			
III nedjelja, vježbe	Savremena kultura i/ili doba fleksibilnosti; (razgovori, seminarski radovi); Literatura: Eriskon,H., T., Tiranija trenutka;			
IV nedjelja, pred.	Pojmovi modernost/nadmodernost;			
IV nedjelja, vježbe	Antropologija nadmodernosti; (razgovori, seminarski radovi); Literatura: Ože, M. Uvod u antropologiju nadmodernosti;			
V nedjelja, pred.	Pojmovi mjesto/nemjesto;			
V nedjelja, vježbe	Antropološko definisanje pojmove mjesto / nemjesto / prostor; (analiza, seminarski radovi); Literatuta; Ože,M. Uvod u antropologiju nadmodernosti;			
VI nedjelja, pred.	Roba u kulturi – homogenizujuće potrebe i otpori; Koncept zadovoljstva u popularnoj kulturi;			
VI nedjelja, vježbe	Antropologija svakodnevice; (seminarski radovi); Literatura: Sulima, R. Antropologija svakodnevice;			
VII nedjelja, pred.	Antropologija potrošnje; Homo consumens i kultura potrošnje;			
VII nedjelja, vježbe	Supermarket / uvod u retoriku potrošnje (diskusije, seminarski radovi); Literatura: Sulima, R. Antropologija svakodnevice;			
VIII nedjelja, pred.	Potkulturne i kontrakulturne grupe u sferi popularnog; Semiotički otpori;			
VIII nedjelja, vježbe	Kolokvijum			
IX nedjelja, pred.	Kulturna homogenizacija savremenog svijeta; Antropološki pristupi globalizaciji;			

IX nedjelja, vježbe	Popularna kultura i društvene promjene; (razgovori, seminarski radovi); Literatura: Fisk, Dž. Popularna kultura;
X nedjelja, pred.	Novi mediji i popularna kultura; Žanrovi i popularni heroji;
X nedjelja, vježbe	Politika svakodnevice; (analiza, seminarski radovi); Literatura; Bošković, A. Etnologija svakodnevnog života;
XI nedjelja, pred.	Koncept spektakla u popularnoj kulturi;
XI nedjelja, vježbe	Društvo spektakla; (seminarski radovi); Literatura: Debora, G., Društvo spektakla;
XII nedjelja, pred.	Konstruktivni aspekti savremenog identiteta;
XII nedjelja, vježbe	Kolokvijum
XIII nedjelja, pred.	Identitet, imidž i moda;
XIII nedjelja, vježbe	Kultura odijevanja; (razgovori, seminarski radovi); Literatura: Vujačić, L., Kultura odijevanja kao oblik komunikacije;
XIV nedjelja, pred.	Industrija zabave u popularnoj kulturi.
XIV nedjelja, vježbe	Fluidni identitet; (analiza, seminarski radovi, razgovori); Literatura: Bauman, Z., Fluidni život / Fluidna ljubav;
XV nedjelja, pred.	Ponavljanje gradiva i priprema za završni ispit.
XV nedjelja, vježbe	Priprema za završni ispit.
Opterećenje studenta	Struktura opterećenja: 106 sati i 40 min (nastava) + 13 sati i 20 min (priprema) + 30 sati (dopunski rad).

Nedjeljno	U toku semestra
4 kredita x 40/30=5 sati i 20 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 1 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 5 sati i 20 minuta x 16 =85 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 5 sati i 20 minuta x 2 =10 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30=120 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 24 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 85 sati i 20 minuta (nastava), 10 sati i 40 minuta (priprema), 24 sati i 0 minuta (dopunski rad)
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su u obavezi da pohadaju nastavu, ucestvuju u debatama, brane seminarske radove, polazu kolokvijume i završni ispit.
Konsultacije	Nakon predavanja.
Literatura	Ože, M. (2005), Prilog antropologiji savremenih svetova, Beograd: Biblioteka XX vek; Ože, M. (2005), Uvod u antropologiju nadmodernosti; Beograd: Biblioteka XX vek; Sulima, R. (2005), Antropologija svakodnevica, Beograd: Biblioteka XX vek; Eriksen, T., H. (2003), Tiranija trenutka, Beograd: Biblioteka XX vek; Fisk, Dž (2001), Popularna kultura, Beograd: Clio; Bošković, A. (2005), Etnologija svakodnevnog života, Beograd: "Zagorac"; Vujačić, L. (2008), Kultura odijevanja kao oblik komunikacije, Podgorica: NIP Podgorica; Bauman, Z. (2009), Fluidni život, Novi Sad: Mediterann Publishing; Bauman, Z. (2009), Fluidna ljubav, Novi Sad: Mediterann Publishing;
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	• Seminarski rad (pismeno) • Kolokvijumi (pismeno) • Razgovori i diskusija u toku predavanja • Završni ispit (usmeno)
Posebne naznake za predmet	Nema posebnih naznaka.
Napomena	Studenti će na početku semestra dobiti plan realizacije nastavnog programa po tematskim cjelinama i terminima.
Ocjena:	F E D C B A
Broj poena	manje od 50 poena više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena više ili jednako 90 poena