

Filozofski fakultet / Sociologija / Predmet uže struke/Antropologija popularne kulture

Naziv predmeta:	Predmet uže struke/Antropologija popularne kulture			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
7925				
Studijski programi za koje se organizuje	Sociologija			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa osnovnim pojavama iz opsega popularne kulture, kao i ovladavanje teorijsko-metodološkim aparatom naučnog razumijevanja savremenih društvenih fenomena. Kroz analizu formula popularne kulture, dominantnih narativnih struktura i obrazaca koji su uslovljeni dinamikom savremenog društva studenti koji pohađaju kurs iz Antropologije popularne kulture moći će da prepoznaju i tumače procese, fenomene i simbole koji su uklopljeni u popularnu kulturu, zajedno sa aktuelnom estetikom, konzumerizmom i ostalim svojstvima masovne i popularne kulture, te da ih poveže sa potrebama, vrijednostima i oblicima ponašanja koji postoje u dатој (masovnoj) kulturi.			
Ishodi učenja	Nakon što položi ispit, student će biti u mogućnosti da: • Primjenjuje najsvremenije teorijske pravce i metode istraživanja popularnih fenomena imajući u vidu njihovu izuzetnu dinamiku i interakciju. • Interdisciplinarno analizira formule, simbole i mitove popularne kulture. • Interdisciplinarno analizira uticaj i efekte procesa globalizacije na popularnu kulturu. • Dijagnostificuje i tumači multidisciplinarno koncept potrošnje i zadovoljstva u popularnoj kulturi. • Analizira uzajamno uslovljeni odnos mas medija i popularne kulture kroz studije kulture. • Analizira semiotičke otpore u sferi popularnog (potkulturne i kontrakulturne grupe) • Ovlada metodama izučavanja kulturnog (dis)kontinuiteta u popularnoj kulturi.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof.dr Lidija Vujačić			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i debate, konsultacije, priprema za završni ispit i provjera znanja.			
Plan i program rada				
Pripremne nedelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Studije kulture i društvena teorija;			
I nedjelja, vježbe	-			
II nedjelja, pred.	Određenje pojma „popularno“ i popularne kulture u savremenim antropološkim teorijama;			
II nedjelja, vježbe	-			
III nedjelja, pred.	Odnos masovnih medija i popularne kulture;			
III nedjelja, vježbe	-			
IV nedjelja, pred.	Uticaj procesa globalizacije na popularnu kulturu; Odnos lokalnog i globalnog; Glokalizacija;			
IV nedjelja, vježbe	-			
V nedjelja, pred.	Potrošački karakter popularne kulture; Kultura zadovoljstva u popularnoj kulturi;			
V nedjelja, vježbe	-			
VI nedjelja, pred.	Identitet, moda i imidž u popularnoj kulturi;			
VI nedjelja, vježbe	-			
VII nedjelja, pred.	Test			
VII nedjelja, vježbe	-			
VIII nedjelja, pred.	Mediji kao „kreatori“ popularne kulture i javnog mnjenja; Medijska kultura i identitet;			
VIII nedjelja, vježbe	-			
IX nedjelja, pred.	Mediji, ideologija i politika; Mediji i kulturni aktivizam;			
IX nedjelja, vježbe	-			
X nedjelja, pred.	Potrošačko društvo - popularna/potrošačka kultura, mediji i marketing;			
X nedjelja, vježbe	-			
XI nedjelja, pred.	Koncept formule i mita u popularnoj kulturi;			

XI nedjelja, vježbe	-
XII nedjelja, pred.	Kulturna industrija;
XII nedjelja, vježbe	-
XIII nedjelja, pred.	Popularna kultura i (popularni) folklor;
XIII nedjelja, vježbe	-
XIV nedjelja, pred.	Fenomen spektakla u popularnoj kulturi;
XIV nedjelja, vježbe	-
XV nedjelja, pred.	Kolokvijum
XV nedjelja, vježbe	-
Opterećenje studenta	Nedjeljno: 7 kredita x 40/30 = 9 sati i 20 minuta
Nedjeljno	U toku semestra
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su u obavezi da pohađaju nastavu, učestvuju u debatama, brane seminarske radove, polažu kolokvijume i završni ispit.
Konsultacije	Nakon predavanja.
Literatura	Fisk, Džon 2001: Popularna kultura. Beograd: Clio Kelner, Daglas 2004, Medijska kultura. Beograd: Clio Erdei, Ildiko 2008, Antropologija potrošnje. Beograd: Biblioteka XX vek Čejni, Dejvid 2003, Životni stilovi. Beograd: Clio Baudrillard, Jean 1988: America. New York Gandl, Stiven, Kasteli, T. Klino (2007), Glamur. Beograd: Clio Koven, Mikel 2003: Folklore Studies and Popular Film and Television: A Necessary Critical Survey, JAF 116, n. 460, 176-195 Cawelti, J.G. 2004: Mystery, Violence and Popular Culture, University of Wisconsin Press, 95-120 Craik, Jennifer 1994: The Face of Fashion. Culture Studies in Fashion. London-New Zork: Routledge Dorfles, Gillo 1997: Moda. Zagreb: Golden marketing Vučić, Lidija 2008: Kultura odijevanja kao oblik komunikacije. Podgorica: Pobjeda Dragičević-Šešić, M. 1995: Neofolk kultura. Novi Sad Dunlop, D. 1975: Popular Culture and Methodology. Journal of Popular Culture (JPC), V9.N2, 23-31 Gidens, Entoni 19988: Posledice modernosti. Beograd: Filip Višnjić, Gluščević, Zoran 1990: Život u ružičastom. Beograd: Prosveta Eko, Umberto 1995: Istorija lepote. Beograd: Plato Eko, Umberto 2007: Istorija ružnoće. Beograd: Plato Elias, Norbert 2001: Proces civilizacije. Sremski Karlovci: Izdavačka knjižarnica Zorana Stojanovića McMahon, K. 1990: The Cosmopolitan ideologz and the menagment of desire. In: Journal of sex research, 27. New York Gillespie, D.1972: Sociology of Popular Culture, JPC, Vol. 6, No.2, 292-299 Hebdidž, Dik 1981: Pokultura - značenje stila. Beograd: Rad Cawelti, J.G.1974: Myth, Symbol and Formula. JPC, V8.N1, 1-96. Feldman, D.N. 1975; Formalism and Popular Culture. JPC, V9.N2, 32-50 Kearney, M. 1995: The Local and the Global: The Anthropology of Globalization and Transnationalism. Annual Review of Anthropology, Vol. 24, 547-565. Đordano, Kristijan 2001: Ogledi o interkulturnoj komunikaciji. Beograd: Biblioteka XX vek, 171-204. Mario Vargas Ljosa 2003: Kultura slobode, u: Olja Nušić i Dušan Veličković (priredili), Glokalni svet. Osam ogleda o globalizaciji, Alexandria Press, Beograd: Nova srpska politička misao, 99-111. Čolović, Ivan 2006: Etno. Prče o muzici sveta na Internetu. Beograd: Biblioteka XX vek Ivy, Merlin 1995: Discourses of the Vanishing (modernitz, phantasm, Japan). Chicago: The Universitz of Chicago Press Kimlika, Vil 2004: Multikulturalizam. Podgorica: CID Kovačević, Ivan 1982: Urbani rituali. Beograd: Kultura, br.57/58 Kronja, Ivana 2001: Smrtonosni sjaj. Masovna psihologija i estetika turbo folka. Beograd: Tehnokratija Lenčer, Frenk, Boli, Dzon 2006: Kultura sveta. Beograd: Clio Liotar, J.F. 1988: Postmoderno stanje. Novi Sad: Bratstvo i jedinstvo Fuko, Mišel 1998: Treba braniti društvo. Novi Sad:

	Svetovi Pušić, Ljubinko (pr) 2003: Urbana kultura. Novi Sad Božović R. Ratko 2008: Život kulture. Beograd: Filip Višnjić Parsons, T. 1992: Moderno društvo. Niš: Gradina Sharpe R., Lewis D. 1990: Folklor uspjeha. Zagreb Stojković, Branimir, Dragičević-Šešić, Milena 2003: Kultura i turizam. Beograd: Glasnik Narodnog muzeja Crne Gore Lorimer, R. 1998, Masovne komunikacije. Beograd: Clio (35 - 60, 221 - 312) Muggleton, David 2003: Inside Subculture: The Postmodern Meaning of Style. Oxford: Berg Brigs, Asa, Berk, Peter, 2006, Društvena istorija medija, Beograd: Clio Fisk, J. 1987, Television Culture. London: Routledge Lipovčan, S. 2006, Mediji – druga zbilja: rasprave, ogledi i interpretacije. Zagreb Petrović, Sreten 1991: Kultura i umetnost. Niš: Prosveta Rožak, Teodor 1978: Kontrakultura. Zagreb: Naprijed Stojković, Branimir 2002, Identitet u komunikaciji. Beograd: Čigoja stampa Stivens, Dzonus 2001, ur.: Virtuelna kultura. Beograd: Biblioteka XX vek Svensen Fr.H. Laš 2005: Filozofija mode. Beograd: Geopoetika Morley, D. (1992), Television, Audiences & Cultural studies. London and new York: Routledge Levine, Lawrence 1992: The Folklore of Industrial Society: Popular Culture and Its Audiances, The American Historical Review, vol. 97. n.5, 1369-1399 Susan Stewart, The Epistemology of the Horror Story, JAF, V.95, N.375, 1982:33-50 Carpenter, R. 1967: 007 and Myth of a Heroe. JPC, V1.N2, 79-89 Starr, M.E. 1984: Marlboro Man. JPC, V17. N4, 45-57 Kottak, C.P. 1978: Rituals at McDonald's. Journal of American Culture, V.1.No.2.1978 : 370-376 Jusdanis, Gregory 1995: Beyond National Culture?, Boundary 2, Vol. 22, No. 1, Spring, 23-60. Cirn, Mihail 2003: Upravljanje sa one strane nacionalne države. Globalizacija i denacionalizacija kao šansa, Beograd: Filip Višnjić, 47-70.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	• Seminarski rad (pismeno) • Kolokvijumi (pismeno) • Razgovori i diskusija u toku predavanja • Završni ispit (usmeno)					
Posebne naznake za predmet	-					
Napomena	Studenti će na početku semestra dobiti plan realizacije nastavnog programa po tematskim cjelinama i terminima.					
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena