

Filozofski fakultet / Sociologija / Sociologija kulture

Naziv predmeta:	Sociologija kulture			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
14128	Obavezan	1	7	4+0+0
Studijski programi za koje se organizuje	Sociologija			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti			
Ciljevi izučavanja predmeta	Obučiti studente da: - Kritički pristupaju analizi fenomena u domenu kulture, - Fenomene koji pripadaju oblasti kulture percipiraju kao ontološku i socijalnu sintezu duboko determinisanu društvom sa kojim je u permanentnoj uzročno posljedičnoj interakciji. - Promišljaju i tragaju za originalnim pristupima i tumačenjima pojava u domenu kulture.			
Ishodi učenja	Nakon odslušanog predmeta studenti će biti osposobljeni da: - Objašnjavaju kompleksnost i višedimenzionalnost kulture u kontekstu savremenih društvenih prilika; - Samostalno istražuju fenomene u domenu kulture - Diskutuju o odnosu kulture i civilizacije, - Kritički vrijednuju odnos kulture i globalizacije, - Diskutuju o odnosu modernog i postmodernog identiteta - Identifikuju i raspravljaju o "kulturnoj industriji" i "industriji svijesti" - Diskutuju o društvenoj angažovanosti filma - Kritički vrednuju stilove života u postmodernizmu - Objasne uticaj potrošačke kulture na oblikovanje društvenih odnosa.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Miomirka Rakonjac			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, razgovor, diskusija, kritičke refleksije, analiza djela iz oblasti sociologije kulture			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Kultura i/ili civilizacija			
I nedjelja, vježbe	Analiza djela "Procesi civilizacije", autora Norberta Elijasa Elias, N. (2001): Proces civilizacije, Novi Sad- Sremski Karlovci: Izdavačka knjižarnica, Zorana Stojnovića.			
II nedjelja, pred.	Vrijednosti i kultura			
II nedjelja, vježbe	Seminarski rad/ovi i razgovor na temu: Trnasformacija vrijednosnih obrazaca u postsocijalističkom periodu na primjeru crnogorskog društva			
III nedjelja, pred.	Kulturni identitet			
III nedjelja, vježbe	Seminarski radovi na teme: Kreiranje kulturnog idnetiteta pod uticajem sredstava masovnih komunikacija Uticaj potrošačke kulture na oblikovanje kuturnog identiteta			
IV nedjelja, pred.	Kultura i globalizacija			
IV nedjelja, vježbe	Diskusija: Globalne refleksije na ambijent lokalnih kultura			
V nedjelja, pred.	Masovna kultura - "kulturna industrija" i "industrija svijesti"			
V nedjelja, vježbe	Analiza djela: Kulturna industrija,Prosvetiteljstvo kao masovna obmana - autora Maksa Horkhajmera i Teodora Adorna Horkhajmer, M. Adorno, T. (1974): Kulturna industrija, Prosvetiteljstvo kao masovna obmana, u Dijalektici prosvetiteljstva, filozofski fragmenti, Sarajevo: Veselin Maleša.			
VI nedjelja, pred.	Masovno društvo i medijska komunikacija			
VI nedjelja, vježbe	Medijska komunikacija- analiza komunikacije u elektronskim i štampanim medijima u crnogorskom društvu			
VII nedjelja, pred.	Jezik i kultura			
VII nedjelja, vježbe	Komuniciranje podsredstvom umjetnosti (predstave, filmovi, slikarstvo, arhitektura, grafiti)			
VIII nedjelja, pred.	Mit i mitologija			
VIII nedjelja, vježbe	I Kolokvijum			
IX nedjelja, pred.	Kulturni stilovi života: malograđanština, snobizam, narcizam, potrošnja, kič			
IX nedjelja, vježbe	Analiza rezultata kolokvijuma Istraživanje i diskusija na temu kulturni stilovi života u crnogorskom društvu			
X nedjelja, pred.	Film i društvena angažovanost			

X nedjelja, vježbe	Analiza filma po odabiru studenata i identifikovanje elemenata društvene angažovanosti
XI nedjelja, pred.	Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama
XI nedjelja, vježbe	Izlaganje seminarskog rada i diskusija na temu kulturna politika i menadžment u kulturi
XII nedjelja, pred.	Kultura straha
XII nedjelja, vježbe	Kultura straha kao proizvod društva rizika
XIII nedjelja, pred.	Postmoderna kultura
XIII nedjelja, vježbe	Izlaganje seminarskog rada i zajedničko diskutovanje izloženog
XIV nedjelja, pred.	Sociokulturni aspekti potrošnje
XIV nedjelja, vježbe	II kolokvijum
XV nedjelja, pred.	Potrošačka kultura kao epifenomen postmodernizma
XV nedjelja, vježbe	Analiza rezultata kolokvijuma
Opterećenje studenta	Nedeljno: 10 kredita x 40/30 = 13h i 20 min Struktura: 4 sata predavanja 9h i 20 min samostalnog rada uključujući i konsultacije U semestru: Nastava i završni ispit: (13 h i 20 min) x 16 = 213h i 20 min Neophodne priprepe prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2x (13h i 20 min = 26h i 40 min Ukupno opterećenje za predmet: 10 x 30 = 300 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita 0 - 62,20 (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet).
Nedjeljno	U toku semestra
7 kredita x 40/30=9 sati i 20 minuta 4 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 5 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 9 sati i 20 minuta x 16 =149 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 9 sati i 20 minuta x 2 =18 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 7 x 30=210 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 42 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 149 sati i 20 minuta (nastava), 18 sati i 40 minuta (priprema), 42 sati i 0 minuta (dopunski rad)
Obaveze studenta u toku nastave	Prisustvo nastavi, aktivna participacija u svim vidovima nastavnog procesa i razvijanje kritičke svijesti
Konsultacije	U dogovoru sa studentima i prema potrebi
Literatura	Antolović, J. (2009): Menadžment u kulturi, HADRIAN d.o.o. Zagreb. Armstrong, K. (2005): Kratka istorija mita. Beograd: Geopolitika. Apaduraj, A (2011): Kultura i globalizacija, Beograd: Biblioteka XX vek. Bauman Z., Fluidni strah, Mediteran publishing, Novi Sad 2010. Bodrijar, Ž. (1991): Simulakrumi i simulacija, Novi Sad: Svetovi. Bodrijar, Ž. (1998): Savršeni zločin, Beograd: Časopis Beogradski krug. Božilović, N. (2006): Identitet i značenje stila u potkulturi, Filozofija i društvo, 2:233-250. Božović, R.R. (2009): Život kulture, Beograd: Filip Višnjić. Bugarski, R. (2005): Jezik i kultura, Beograd: Biblioteka XX vek. Čolić, S. (2008): Sociokulturni aspekti potrošnje, potrošačke kulture i društva, Institut društvenih znanosti, Zagreb. Debor, Gi (1967): Društvo spektakla, Porodična biblioteka br.4, II izdanje anarhija/blok 45. Dominik, M. (2012): Geopolitika emocija, Clio: Beograd. Elias, N. (2001): Proces civilizacije, Novi Sad- Sremski Karlovci: Izdavačka knjižarnica, Zorana Stojnovića Glassner, B. (1999). The culture of fear : why Americans are afraid of the wrong things. New York, NY:Basic Books. Gluščević, Z. (1990): Život u ružičastom. Beograd: Izdavačko preduzeće prosvjeta Hantington, S. (2000): Sukob civilizacija i preoblikovanje svetskog poretka, Podgorica: CID, Banja Luka: Romanov. Horkhajmer, M. Adorno, T. (1974): Kulturna industrija, Prosvetiteljstvo kao masovna obmana, u Dijalektici prosvetiteljstva, filozofski fragmenti, Sarajevo: Veselin Maleša. Inglehart, R. & Norris, P. (2009): Cosmopolitan Communications- Cultural Diversity in a Globalized World, Cambrige University Press, New York. Jameson, F. (1995): Postmodernizam u kasnom kapitalizmu. Beograd: Kiz „ART PRESS“. Kale, E. (1977): Uvod u znanost o kulturi, Zagreb: Školska knjiga. Koković, D. (2005): Pukotine kulture, Novi Sad: Prometej. Koković, D. (2007): Društvo i medijski izazovi - Uvod u sociologiju masovnih komunikacija, Novinarska biblioteka, Novi Sad. Lipovetsky, Ž. (2008): Paradoksalna sreća- Ogledi o hiperpotrošačkom društvu, Zagreb: Antibarbarus. Maširević, Lj. (2011): Postmoderna teorija i film na primeru

							kinematografije Kventina Tarantin, Beograd. Mek Kvejl, D. (1976): Uvod u sociologiju masovnih medija. Beograd: GLAS, Štamparsko — izdavačko preduzeće. Moren, E. (1979): Duh vremena I. Beograd: BEOGRADSKO GRAFIČKO IZDAVAČKI ZAVOD. Stojković, B. (2008): Evropski kulturni identitet, Beograd: Službeni glasnik. Bazen, A., Šta je film I, Beograd, Institut za film, 1967.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje							I kolokvijum -15 bodova II kolokvijum- 15 bodova Pisanje i izlaganje seminarskog rada - 15 Prisustvo predavanjima i vježbama (uz učešće u debatama) 5 Završni ispit 50 bodova
Posebne naznake za predmet							Nema
Napomena							Nama
Ocjena:	F	E	D	C	B	A	
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena	