

Filozofski fakultet / SOCIOLOGIJA / Sociologija komunikacija

Naziv predmeta:	Sociologija komunikacija			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
12564	Obavezan	1	6	3+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	SOCIOLOGIJA			
Uslovljenost drugim predmetima	Položeni ispiti na prethodnim semestrima/godinama studija			
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet ima za cilj osposobljavanje studenta da razumiju osnovne komunikološke pojmove i teorije.			
Ishodi učenja	<p>Nakon što položi ispit iz Sociologije komunikacija, student će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razlikuje osnovne komunikološke pojmove (informacija, znak, kod, kontekst, dijalog). • Objasni transmisioni i ritualni pojam komunikacije. • Analizira procese razmjene informacija na različitim nivoima (intrapersonalna, interpersonalna, grupna i masovna komunikacija). • Razlikuje pojmove publike, javnosti, javne sfere kroz teorije javnosti. • Analizira koncept javnog mnjenja, odnos javnog mnjenja i vrijednosti. • Tumači teorije javnog mnjenja i pojam spirale tišine. • Analizira nove vrste javne sfere (cyber space). 			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Lidija Vujačić Doc. dr Miomirka Rakonjac			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i debate. Priprema po eseja na zadatu temu iz jedne od oblasti sadržaja predmeta. Učenje za testove i završni ispit. Konsultacije.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Određenje predmeta Sociologije komunikacija;			
I nedjelja, vježbe	O pojmu komunikacija			
II nedjelja, pred.	Osnovni komunikološki pojmovi; Komunikacija - razmjena, reciprocitet, interakcija; Informacija, poruka, interakcija i transakcija; Transmisioni i ritualni pojam komunikacije;			
II nedjelja, vježbe	Izbor tema za izradu seminarskih radova			
III nedjelja, pred.	Komunikacija i značenje; Znak i značenje; Kod i kontekst;			
III nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova			
IV nedjelja, pred.	Komunikacija i ljudske potrebe; Tipovi komunikacije;			
IV nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova			
V nedjelja, pred.	Komunikacijska situacija (društveni položaj i društvene uloge nosilaca komunikacijskog procesa);			
V nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova			
VI nedjelja, pred.	Neverbalna komunikacija;			
VI nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova			
VII nedjelja, pred.	Govor tijela - antropologija gesta (odnos morfologije fizičkog pokreta i semantički sadržaj koji se na taj način podstiče); Kultura odijevanja kao oblik komunikacije;			
VII nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova			
VIII nedjelja, pred.	Imidž; Kreiranje imidža;			
VIII nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova			
IX nedjelja, pred.	Pojam javnosti;			
IX nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova			
X nedjelja, pred.	Teorije javnosti;			
X nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova			
XI nedjelja, pred.	Tipovi javnosti;			
XI nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova			
XII nedjelja, pred.	Pojam publike;			
XII nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova			

XIII nedjelja, pred.	Pojam javnog mnjenja;					
XIII nedjelja, vježbe	Obrana seminarskih radova					
XIV nedjelja, pred.	Pojam javnog mnjenja;					
XIV nedjelja, vježbe	Obrana seminarskih radova					
XV nedjelja, pred.	Pojam javne sfere; Sajber prostor i javna sfera.					
XV nedjelja, vježbe	Obrana seminarskih radova					
Opterećenje studenta	Nedjeljno: 6 kredita x 40/30 = 8 sati Struktura opterećenja: 2 sata predavanja 2 sata vježbi 4 sata samostalnog rada uključujući i konsultacije U semestru: Nastava i završni ispit: 8 x 16 = 128 sati Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x 8 sati = 16 sati Ukupno opterećenje za predmet 6 x 30 = 180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati Struktura opterećenja: 128 sati (nastava) + 16 sati (priprema) + 30 sati (dopunski rad)					
Nedjeljno	U toku semestra					
6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 3 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30=180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 36 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su u obavezi da pohađaju nastavu, učestvuju u debatama, polažu kolokvijume i završni ispit.					
Konsultacije	U dogovoru sa studentima.					
Literatura	Tomić, Zorica (2007). Komunikacija i javnost. Beograd: Čigoja štampa. Koković, Dragan (2007). Društvo i medijski izazovi - Uvod u sociologiju masovnih komunikacija. Novi Sad: Filozofski fakultet, Novinarska biblioteka. Literatura za seminarske radove: Mandić, Tijana (2003). Komunikologija. Beograd: Clio. Lipovčan, Srećko (2006). Mediji - druga zbilja: rasprave, ogledi i interpretacije. Zagreb: rvatska sveučilišna naklada. Goleman, Daniel (2002) Emocionalna inteligencija. Beograd: Geopoetika. Rot, Nikola (2004). Znakovi i značenja. Beograd: Plato. Lič, Edmund (1971). Kultura i komunikacija. Beograd: Prosveta. Bart, Roland (1971). Književnost, mitologija, semiologija. Beograd:Nolit. Bugarski, Ranko (2004). Jezik u društvu. Beograd: Čigoja štampa Eko,Umberto (1973). Kultura, informacija, komunikacija. Beograd: Nolit. Eko, Umberto (1975). Simbol. Beograd: Narodna knjiga. Vujačić, Lidija (2008). Kultura odijevanja kao oblik komunikacije. Podgorica: NIP Pobjeda Elias, Norbert (2001). O procesu civilizacije. Novi Sad Tomić, Zorica (2007). Poljubac u doba kuliranja. Beograd: Narodna knjiga - Alfa. Lorimer, Rolend (1998). Masovne komunikacije. Clio, Beograd. Stivens, Džonus(2001). ur.: Virtuelna kultura. Beograd, XX vek. Stojković, Branimir (2002). Identitet u komunikaciji. Beograd: Čigoja štampa.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	I Kolokvijum - 18 poena, II Kolokvijum - 18 poena, Prisustvo na predavanjima i vježbama (uz učešće u debatama na predavanjima) 4+3+2, Seminarski rad - 5 poena, Završni ispit - 50 poena.					
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena