

ECTS KATALOG SA ISHODIMA UČENJA
Univerzitet Crne Gore

Filozofski fakultet / SOCIOLOGIJA / Sociologija masovnih komunikacija

Naziv predmeta:	Sociologija masovnih komunikacija			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
12570	Obavezan	2	6	3+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	SOCIOLOGIJA			
Uslovljenost drugim predmetima	Položeni ispiti na prethodnim semestrima/godinama studija			
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet ima za cilj da upozna studente sa društvenom istorijom (masovnih) medija i širim sociokulturnim kontekstima u kojima funkcionišu savremeni masovni mediji analiziranim kroz studije kulture.			
Ishodi učenja	Nakon što položi ispit iz Sociologije masovnih komunikacija, student će biti u mogućnosti da: • Objasni istorijski kontekst (masovnih) medija i društvene posljedice razvoja. • Analizira kroz studije kulture medijsku kulturu i društvo. • Analizira odnos medija, ideologije i politike. • Istakne efekte medijske kulture kroz specifične žanrovske sadržaje. • Analizira uticaj medija na konstrukciju postmodernističkog identiteta. • Prepozna značaj kulturnog aktivizma u medijskom društvu.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Lidija Vujačić Doc. dr Miomirka Rakonjac			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i debate. Priprema eseja na zadatu temu iz jedne od oblasti sadržaja predmeta. Učenje za testove i završni ispit. Konsultacije.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje			
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje sa predmetom sociologije komunikacija			
II nedjelja, pred.	Tradicionalni masovni mediji; Alternativni mediji i njihova uloga;			
II nedjelja, vježbe	Stari vs. novi mediji			
III nedjelja, pred.	Medijska kultura i društvo; Studije kulture i društvena teorija;			
III nedjelja, vježbe	Studije kulture - određenje			
IV nedjelja, pred.	Teorijski „ratovi“ i studije kulture;			
IV nedjelja, vježbe	seminarski radovi iz oblasti studija kulture			
V nedjelja, pred.	Frankfurtska škola; Britanske studije kulture;			
V nedjelja, vježbe	seminarski radovi - Franfurtska škola i njeni najznačajniji predstavnici			
VI nedjelja, pred.	Kolokvijum			
VI nedjelja, vježbe	seminarski radovi - Britanske studije kulture			
VII nedjelja, pred.	Postmodernističke studije kulture; Bodrijarov postmodernizam; Sajberpank aktivizam;			
VII nedjelja, vježbe	seminarski radovi - Postmodernizam			
VIII nedjelja, pred.	Mediji i publika; Medijski sadržaji;			
VIII nedjelja, vježbe	seminarski radovi - Medijski žanrovi			
IX nedjelja, pred.	Medijski žanrovi; Marketing, reklame i konstrukcija postmodernističkog identiteta;			
IX nedjelja, vježbe	seminarski radovi - Marketing			
X nedjelja, pred.	Mediji - kreatori javnog mnjenja; Ubjeđivačka i manipulativna moć medija;			
X nedjelja, vježbe	seminarski radovi - Mediji i manipulativna moć			
XI nedjelja, pred.	Kritička medijska pedagogija;			
XI nedjelja, vježbe	Medijska pedagogija i medijska pismenost			
XII nedjelja, pred.	Mediji i kulturni aktivizam;			
XII nedjelja, vježbe	Kulturni aktivizam - lokalno&/globalno			
XIII nedjelja, pred.	Mediji i politika kulture;			
XIII nedjelja, vježbe	seminarski radovi - Mediji i politika			

ECTS KATALOG SA ISHODIMA UČENJA
Univerzitet Crne Gore

XIV nedjelja, pred.	Medijska kultura, ideologija i politika;					
XIV nedjelja, vježbe	Ideologija i politika					
XV nedjelja, pred.	Kolokvijum					
XV nedjelja, vježbe	Analiza rezultata kolokvijuma i priprema za ispit					
Opterećenje studenta	Nedeljno: 5 kredita x 40/30 = 6 sati i 40 minuta Struktura opterećenja: 2 sata predavanja 2 sata vježbi 2 sata i 40 minuta samostalnog rada uključujući i konsultacije U semestru: Nastava i završni ispit: 6 sati i 40 minuta x 16 = 106 sati i 40 minuta Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) 2 x (6 sati i 40 minuta) = 13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet 5x30 = 150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 - 30 sati Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava) + 13 sati i 20 minuta (priprema) + 30 sati (dopunski rad)					
Nedjeljno	U toku semestra					
6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 3 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30=180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 36 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su u obavezi da pohađaju nastavu, učestvuju u debatama, polažu kolokvijume i završni ispit.					
Konsultacije	Nedjeljno, u dogovoru sa studentima.					
Literatura	Brigs, A. & Berk, P. (2006). Društvena istorija medija. Beograd: Clio. Kelner, D. (2004). Medijska kultura. Beograd: Clio. Lipovetski, Ž. & Seroa, Ž. (2013). Globalni ekran: Od filma do smartfona. Beograd: Akademska knjiga. Vajdijanatan, S. (2018). Antidruštvene mreže. Beograd: Clio. Vujačić, L. (2023). Homo ecranis: Prilozi antropologiji medija. Podgorica: GolbiPrint. Vujačić, L. (2023). Kult/ura tijela: Antropološka studija o tjelesnom. Nikšić: Filozofski fakultet. Seminarska: Alić, S. (2010). Makluhan: najava filozofije medja. Zagreb: Centar za filozofiju medija i meditološka istraživanja. Berger, A. (1998). Popular Culture Genres: Theories and Texts. Thousand Oaks. California: Sage. Čomski, N. (2006). Propaganda i javno mnjenje. Novi Sad: Rubikon. Fisk, Dž. (2001), Popularna kultura. Beograd: Clio. Kovačević, I., Milosavljević, Lj. (ur.) (2014). Kratki rezovi: antropološko proučavanje savremene reklame. Etnoantropološki problemi, N.s. god. 9, sv. 2, str. 435-462. Lipovčan, S.(2006). Mediji – druga zbilja: rasprave, ogledi i interpretacije. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada. Lorimer, R. (1998). Masovne komunikacije. Beograd: Clio. Mek Kvin, D. (2000). Televizija. Beograd: Clio. Milivojević, S. (2015). Mediji, ideologija i kultura. Beograd: Institut za ekonomiku i finansije. Petrović, D. (2013), Društvenost u doba interneta. Novi Sad: Akademska knjiga. Poter, Dž. (2011). Medijska pismenost. Beograd: Clio. Ože, M. (2005). Prilog antropologiji savremenih svetova. Beograd: Biblioteka XX vek. Spahić Šiljak, Z. (2019). Sociologija roda – feministička kritika. Sarajevo: TPO Fondacija. Sulima, R. (2005). Antropologija svakodnevnice. Beograd: Biblioteka XX vek. Vujačić, L. (2017). Antropologija konzumerizma – Život (ni)je u reklamama. Medijska kultura – Biblioteka Teorija medija (ur. Božović, R.). Podgorica/Nikšić: Ras press.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	I Kolokvijum - 18 poena, II Kolokvijum - 18 poena, Prisustvo na predavanjima i vježbama (uz učešće u debatama na predavanjima) 4+3+2, Seminarski rad - 5 poena, Završni ispit - 50 poena.					
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena