

Filozofski fakultet / SOCIOLOGIJA / Potrošačko društvo i urbani stilovi života

Naziv predmeta:	Potrošačko društvo i urbani stilovi života			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
13310	Obavezan	3	5	2+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	SOCIOLOGIJA			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti			
Ciljevi izučavanja predmeta	Ciljevi izučavanja predmeta: Razumiju i analiziraju strukturalne uslove i startegije društvenih aktera koji oblikuju dostupnost, način upotrebe, značaj i značenje urbanog prostora, Uočavaju i razumiju pozitivne i negativne aspekte potrošačke kulture na oblikovanje urbanih stilova života			
Ishodi učenja	Nakon odslušanog predmeta studenti će biti osposobljeni da: □ Objasne uticaj potrošačke kulture na oblikovanje urbanih stilova života □ Kritički prosuđuju pozitivne i negativne aspekte potrošačke kulture u oblikovanju urbanih stilova života i identiteta urbanih sredina □ Razlikuju socijalistički i postsocijalistički identitet urbanih sredina □ Objasne uticaj potrošačke kulture na oblikovanje društvenih odnosa			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Miomirka Rakonjac (Prof. dr Lidija Vujačić)			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, seminari, razgovor-dijalog, diskusija, konsultacije			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Nastanak i razvoj potrošačkog društva (tri doba potrošačkog kapitalizma)			
I nedjelja, vježbe	Seminarski rad: Potrošnja između "imanja i bivstvovanja"			
II nedjelja, pred.	Predistorija savremenih proučavanja potrošnje			
II nedjelja, vježbe	Seminarski rad: Potrošnja, vrijeme i igra			
III nedjelja, pred.	Savremeni koncept potrošnje- teoretičari strukture (Meri Daglas i Pijer Burdije)			
III nedjelja, vježbe	Izvan standarda: emocionalna potrošnja			
IV nedjelja, pred.	Savremeni koncept potrošnje – teoretičari porcesa Danijel Miler i Ardžun Apaduraj			
IV nedjelja, vježbe	Fordizam i postfordizam; Postfordovska organizacija ekonomije			
V nedjelja, pred.	Homo consumericus			
V nedjelja, vježbe	Seminarski rad: Ponašanje potrošača u fluidnom (post)modernom društvu			
VI nedjelja, pred.	Sociokulturni aspekti potrošnje			
VI nedjelja, vježbe	Seminarski rad: Torsten Veblen "Teorija dokoličarske klasne"			
VII nedjelja, pred.	Uspon potrošačkog društva, gubitak simboličke razmjene i rast simulacija			
VII nedjelja, vježbe	Kolokvijum I			
VIII nedjelja, pred.	Potrošačko društvo iz ugla Alvina Toflera			
VIII nedjelja, vježbe	Izlaganje seminarskog rada			
IX nedjelja, pred.	Individualizacija potrošačke kulture			
IX nedjelja, vježbe	Seminarski rad: Jameson, F. (1995): Postmodernizam u kasnom kapitalizmu			
X nedjelja, pred.	Brend u funkciji podsticaja potrošnje; oglašavanje			
X nedjelja, vježbe	Izlaganje seminarskog rada Gi Debor (1967): "Društvo spektakla"			
XI nedjelja, pred.	Grad potrošnje/grad kao roba			
XI nedjelja, vježbe	Izlaganje seminarskog rada: "Brendiranje" grada i/ili grad kao brend			
XII nedjelja, pred.	Džentrifikacija			
XII nedjelja, vježbe	Pisanje eseja: Da li je poklon kao simbol duhovne ili potrošačke kulture?			
XIII nedjelja, pred.	Dominantni pristupi u objašnjavanju procesa džentrifikacije			
XIII nedjelja, vježbe	Pisanje eseja: Da li je ljubav simbol duhovne ili potrošačke kulture?			

XIV nedjelja, pred.	Primjeri džentrifikacije u postsocijalizmu					
XIV nedjelja, vježbe	Kolokvijum II					
XV nedjelja, pred.	Rekapitulacija obrađenih tema					
XV nedjelja, vježbe	Analiza rezultata kolokvijuma					
Opterećenje studenta	Nedjeljno: 5 kredita x 40/30 = 6 sati i 40 minuta Struktura opterećenja: 2 sati predavanja 2 sati vježbi 2 sati i 40 minuta individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije U semestru: Nastava i završni ispit: (6 sati i 40 minuta) x 16 = 106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (6 sati i 40 minuta) = 13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30 = 150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje poplavnog ispita od 0 - 22 sati. Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava) + 13 sati i 20 minuta (priprema) + 22 sati (dopunski rad)					
Nedjeljno	U toku semestra					
5 kredita x 40/30=6 sati i 40 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 2 sat(a) i 40 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 6 sati i 40 minuta x 16 =106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 6 sati i 40 minuta x 2 =13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30=150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje poplavnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 30 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava), 13 sati i 20 minuta (priprema), 30 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave	Prisustvo nastavi, aktivna participacija u svim vidovima nastavnog procesa i razvijanje kritičke svijesti					
Konsultacije	u dogovoru sa studentima					
Literatura	□ Backović, V. (2018): Džentrifikacija kao socioprostorni fenomen savremenog grada, Beograd: Čigoja štampa, Institut za sociološka istraživanja Filozofskog fakulteta Univerziteta Beograd □ Bauman, Z. (2009): Fluidni život, Novi Sad: Mediterran publishing. □ Bodrijar, Ž. (1991): Simulakrumi i simulacija. Novi Sad: Svetovi. □ Bodrijar, Ž. (1998): Savršen zločin. Beograd: Časopis Beogradski krug. □ Čejni, D. (2003): Životni stilovi, Beograd: Clio □ Čolić, S. (2008): Sociokulturni aspekti potrošnje, potrošačke kulture i društva, Institut društvenih znanosti, Zagreb □ Debor, Gi (1967): Društvo spektakla, Porodična biblioteka br.4, II izdanje anarhija/blok 45. □ Erdei, I. (2008): Antropologija potrošnje, Beograd: Biblioteka XX vek. □ Fromm, E. (2004): Imati ili biti. Zagreb: Izvori (Biblioteka SAPIENS). □ Jameson, F. (1995): Postmodernizam u kasnom kapitalizmu, Beograd: Kiz "ART PRESS". □ Lipovecki, Ž. (2008): Paradoksalna sreća: Ogled o hiperpotrošačkom društvu. Zagreb: Antibarbarus, str. 15-94 (I dio). □ Ricer, Dž. (2012): Savremene sociološke teorije. Beograd: Službeni glasnik. □ Simel, G. (2003): Filozofija novca, Novi Sad: IK Zorana Stojanovića. □ Tomić, Kuludrović, I. (1998): Individualizacija potrošačke kulture, Zagreb. Socijalna Ekologija, Vol.7, No.4, (357-371 □ Veber, M. (2011): Protestantska etika i duh kapitalizma. Novi Sad: Mediterran publishing. □ Veblen, T. (2008): Teorija dokoličarske klase, Novi Sad: Mediterran publishing. □ Vujačić, L. (2017): Antropologija konzumerizma- život (ni)je u reklami, Nikšić: Medijska kultura.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	I kolokvijum -15 bodova II kolokvijum- 15 bodova Pisanje i izlaganje seminarskog rada -5 Pisanje eseja-5 Prisistvo predavanjima i vježbama i aktivnost na času 10					
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena