

Mašinski fakultet / Drumski saobraćaj (2017) - Modul: Saobraćaj / INOVATIVNOST I KONKURENTNOST

Naziv predmeta:	INOVATIVNOST I KONKURENTNOST			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
10780	Obavezan	3	4	2+1+0
Studijski programi za koje se organizuje	Drumski saobraćaj (2017) - Modul: Saobraćaj			
Uslovljenost drugim predmetima	Nije uslovljen			
Ciljevi izučavanja predmeta	Da studenti steknu znanja o inovativnostima i jačanju konkurentnosti, kao i da razviju kreativnost u pravcu implementacije novih ideja na tržištu Crne Gore i šire. Studenti će ovladati metodama za: izradu strategije upravljanja proizvodom, izrade tehnološke ekonomske analize novog proizvoda, analize tačke rentabilnosti novog proizvoda. Cilj predmeta je i razumijevanje i poznavanje koncepata: održivi razvoj, održivi saobraćaj/transport, održiva mobilnost; razumijevanje i poznavanje pojmova: transportna politika, strategije, mjere/instrumenti, indikatori/pokazatelji i indeksi, performanse održivih transportnih sistema; mogućnosti mjerenja i operacionalizacije - primjene koncepta održivog transporta u praksi transportnih organizacija; razumijevanje uloge transporta u tržišnoj ekonomiji i suštine funkcionisanja transportnih kompanija			
Ishodi učenja	Nakon završetka ovog ispita student će biti u mogućnosti da: 1. objasni pojmove inovativnosti, konkurentnosti i preduzetništva, razvoja novog proizvoda, analize konkurencije, zaštite intelektualne svojine. Biće u stanju da argumentuje i analiziraju strukturu i modalitete djelovanja saobraćaja/transporta i okruženja; analiziraju mogućnosti kvantifikacije eksternih efekata transporta 2. razlikuju osnovne aspekte (ekonomske, ekološke i sociološke) održivog razvoja transporta, da definiše i sistematizuje indikatore održivog transporta; razlikuje osnovne mjere transportne politike u funkciji održivog razvoja transporta i poznaje nove principe i primjere ekonomske poslovanja u funkciji održivog transporta 3. razumije ponašanje korisnika, izvrši diferenciranje i analizu konkurencije i identifikuje moguće pravce razvoja. Kreiraju kriterijume za izbor indikatora održivog transporta i upoređuju indikatore po značaju; da objašnjava opšta načela rada transporta u uslovima tržišne ekonomije, karakteriše saobraćajne potrebe, izvore i potražnju za transportnim uslugama. Opisuje karakteristike tržišta usluga u transportnom sektoru; definiše funkcije preduzeća u sektoru transporta 4. Pozna osnove ekonomije transporta; vrše proračune osnovnih elemenata ekonomske analize transportnog preduzeća; prave preliminarne ekonomske analize preduzetih inženjerskih aktivnosti; shvata važnost i razumije ekonomski aspekt i efekte funkcionisanja transporta. 5. Izradi biznis plan za novi proizvod u oblasti saobraćaja, 6. Razmatra mogućnosti razvoja novog proizvoda kroz matematički proračun i analizu prelomne tačke rentabilnosti 7. Napravi matematički proračun za izradu strategije proizvoda primjenom BCG metode			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Aleksandar Vujovic			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, domaći radovi, projekti, konsultacije			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje o ciljevima predmeta, ishodima učenja, načinu polaganja ispita. Terminologija i razvojni trendovi u razmatranim oblastima.			
I nedjelja, vježbe	Uvodno predavanje o ciljevima predmeta, ishodima učenja, načinu polaganja ispita. Terminologija i razvojni trendovi u razmatranim oblastima.			
II nedjelja, pred.	Definicije inovacija, karakteristike savremenog poslovnog okruženja – osnov za razvoj inovacija. Interni i eksterni faktori koji utiču na razvoj inovacija. Proces razvoja inovacije u organizaciji – faze razvoja inovacije. Vrste inovacija. Mjerenje performansi inovacija. Analiza primjera uspješnih inovacija			
II nedjelja, vježbe	Definicije inovacija, karakteristike savremenog poslovnog okruženja – osnov za razvoj inovacija. Interni i eksterni faktori koji utiču na razvoj inovacija. Proces razvoja inovacije u organizaciji – faze razvoja inovacije. Vrste inovacija. Mjerenje performansi inovacija. Analiza primjera uspješnih inovacija			
III nedjelja, pred.	Definicije i pojam konkurentnost. Preduzetništvo – preduzetnik kao osnova razvoja inovacija i konkurentnosti. Mjerenje konkurentnosti. Mjerenje inovativnosti u funkciji poboljšavanja konkurentnosti. Održiva konkurentnost i uticajni faktori za uspjeh proizvoda na tržištu. BCG (boston consulting group) matrica. Primjeri i diskusija.			
III nedjelja, vježbe	Definicije i pojam konkurentnost. Preduzetništvo – preduzetnik kao osnova razvoja inovacija i konkurentnosti. Mjerenje konkurentnosti. Mjerenje inovativnosti u funkciji poboljšavanja konkurentnosti. Održiva konkurentnost i uticajni faktori za uspjeh proizvoda na tržištu. BCG (boston consulting group) matrica. Primjeri i diskusija.			

	consulting group) matrica. Primjeri i diskusija.
IV nedjelja, pred.	Održiva konkurentnost i uticajni faktori za uspjeh proizvoda na tržištu. BCG (boston consulting group) matrica. Primjeri i diskusija.
IV nedjelja, vježbe	Održiva konkurentnost i uticajni faktori za uspjeh proizvoda na tržištu. BCG (boston consulting group) matrica. Primjeri i diskusija.
V nedjelja, pred.	Ponašanje korisnika. Modeli koji opisuju ponašanje korisnika i odlučivanje o kupovini. Identifikacija društvenih slojeva za potrebe istraživanja tržišta. Proces mjerenja zadovoljstva korisnika. Marketing i zadovoljstvo korisnika. Primjer identifikacije novog konkurentnog proizvoda – razvoj inovativne ideje
V nedjelja, vježbe	Ponašanje korisnika. Modeli koji opisuju ponašanje korisnika i odlučivanje o kupovini. Identifikacija društvenih slojeva za potrebe istraživanja tržišta. Proces mjerenja zadovoljstva korisnika. Marketing i zadovoljstvo korisnika. Primjer identifikacije novog konkurentnog proizvoda – razvoj inovativne ideje
VI nedjelja, pred.	Istraživanje i analiza tržišta u funkciji inovativnosti i konkurentnosti. Segmentacija tržišta. Metode i tehnike prikupljanja podataka. Pozicioniranje proizvoda u odnosu na konkurenciju i izrada percepcijske mape. Primjer izrada percepcijske mape
VI nedjelja, vježbe	Istraživanje i analiza tržišta u funkciji inovativnosti i konkurentnosti. Segmentacija tržišta. Metode i tehnike prikupljanja podataka. Pozicioniranje proizvoda u odnosu na konkurenciju i izrada percepcijske mape. Primjer izrada percepcijske mape
VII nedjelja, pred.	I kolokvijum
VII nedjelja, vježbe	I kolokvijum
VIII nedjelja, pred.	Popravni I kolokvijuma. Analiza domaćih radova.
VIII nedjelja, vježbe	Popravni I kolokvijuma. Analiza domaćih radova.
IX nedjelja, pred.	Inženjerske metode i tehnike u funkciji poboljšavanja inovativnosti i konkurentnosti. Primjeri primjene inženjerskih metoda i tehnika. Analiza konkurencije i diferenciranje proizvoda. Primjer istraživanja konkurencije po Harvey Mackay modelu
IX nedjelja, vježbe	Inženjerske metode i tehnike u funkciji poboljšavanja inovativnosti i konkurentnosti. Primjeri primjene inženjerskih metoda i tehnika. Analiza konkurencije i diferenciranje proizvoda. Primjer istraživanja konkurencije po Harvey Mackay modelu
X nedjelja, pred.	Biznis plan 1. Primjeri. Izrada biznis plana za izabranu inovativnu kompaniju/proivod. Analiza slučaja iz prakse
X nedjelja, vježbe	Biznis plan 1. Primjeri. Izrada biznis plana za izabranu inovativnu kompaniju/proivod. Analiza slučaja iz prakse
XI nedjelja, pred.	Biznis plan 2. Primjeri. Izrada biznis plana za izabranu inovativnu kompaniju/proivod. Učešće stručnjaka iz prakse
XI nedjelja, vježbe	Biznis plan 2. Primjeri. Izrada biznis plana za izabranu inovativnu kompaniju/proivod. Učešće stručnjaka iz prakse
XII nedjelja, pred.	Break Even analiza i prelomna tačka rentabiliteta. Primjer. Analiza prelomne tačke rentabiliteta za novi proizvod. Analiza slučaja iz prakse
XII nedjelja, vježbe	Break Even analiza i prelomna tačka rentabiliteta. Primjer. Analiza prelomne tačke rentabiliteta za novi proizvod. Analiza slučaja iz prakse
XIII nedjelja, pred.	Zaštita intelektualne svojine (patenti, žigovi, zaštita dizajna...)
XIII nedjelja, vježbe	Zaštita intelektualne svojine (patenti, žigovi, zaštita dizajna...)
XIV nedjelja, pred.	II kolokvijum
XIV nedjelja, vježbe	II kolokvijum
XV nedjelja, pred.	Popravni kolokvijuma 2. Analiza domaćih radova
XV nedjelja, vježbe	Popravni kolokvijuma 2. Analiza domaćih radova
Opterećenje studenta	
Nedjeljno	U toku semestra
4 kredita x 40/30=5 sati i 20 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi 2 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 5 sati i 20 minuta x 16 =85 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 5 sati i 20 minuta x 2 =10 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30=120 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije

		stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 24 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 85 sati i 20 minuta (nastava), 10 sati i 40 minuta (priprema), 24 sati i 0 minuta (dopunski rad)				
Obaveze studenta u toku nastave		Redovno prisustvo predavanjima I vježbama (max dozvoljena dva izostajanja na predavanjima + dva izostajanja na vježbama)				
Konsultacije		Svakog radnog dana u kabinetu 419				
Literatura		Peter Drucker, Innovation and Entrepreneurship, Taylor & Francis, Sep 15, 2014 Degraff, J., Quinn, S. (2007). Leading innovation. McGraw-Hill, 2007. Don Waldman, Elizabeth J Jensen, Industrial Organization: Theory and Practice, Pearson Education, Apr 11, 2013 Jovanovic J., Vujovic A., Krivokapic Z, Pekovic S., Kramar D., Sokovic M. Inovacije i inovativnost. SATCIP, Vrnjacka Banja, 2015 Mirko Markovic, Poslovanje i preduzetnistvo, -Univerzitetska knjiga, Mostar, 2003,				
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje		Aktivnosti na nastavi i vježbama: 5 poena Dva kolokvijuma po 20 i 25 poena: 45 poena Završni ispit : 50 poena				
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena